

UP TO IT

MAGAZINE



APTIS
up to it

EDITO

Clap d'ouverture **Une nouvelle scène commence**

Chers collaborateurs,

En tournant les pages de cette nouvelle édition Up To It, nous prenons un instant pour regarder derrière nous - non pas avec nostalgie, mais avec reconnaissance. L'année 2025 a été riche en scènes fortes :

- **L'acquisition de deux nouvelles entreprises**, Navitas et BARNES, à qui nous souhaitons de nouveau la bienvenue au sein du Groupe.
- **L'agrandissement de notre famille**, avec l'arrivée de nos frères malgaches, venant enrichir des équipes déjà composées de collaborateurs bangladais, à qui nous nous engageons à offrir un environnement de travail sécurisé, respectueux et sain.
- **Le lancement et l'implémentation du UP Initiative**, un programme transversal qui matérialise concrètement nos valeurs et nos comportements au travail - un chantier qui nous tient particulièrement à cœur.
- **De nombreux événements**, qui ont marqué des étapes décisives dans l'évolution de plusieurs de nos marques.

Beaucoup de projets ambitieux, de réussites collectives et de moments de dépassement ont rythmé cette année. Grâce à vous tous, ces succès ont pris vie et ont façonné notre progression.

À l'image du clap qui marque le début d'une prise, nous avons su transformer nos intentions en actions concrètes.

Alors que nous refermons symboliquement la "scène 2025", je tiens à saluer la mobilisation de toutes nos équipes. Leur engagement, leur résilience et leur créativité sont au cœur de ce que nous célébrons aujourd'hui. Rien de ce qui a été accompli ne serait possible sans eux.

Mais un clap n'annonce pas seulement la fin d'une séquence. Il ouvre aussi la suivante. 2026 s'annonce déjà comme une année d'ambitions fortes, de projets structurants et d'une dynamique renouvelée. Nous allons continuer de bâtir, d'innover, de former, d'accompagner et de développer nos talents. Nous allons continuer d'avancer ensemble, avec l'état d'esprit qui fait notre force : une volonté commune d'inspirer le progrès... d'être toujours #Uptolt.

Et maintenant, place à cette nouvelle année, riche en défis à relever et en opportunités à saisir.

Bonne lecture à tous !

Oscar Mamet
CEO APTIS Group



Sommaire

07

Dossier Culture

UP INITIATIVE
l'ADN APTIS en action

26

Transformation

La façade d'APTIS
fait peau neuve

30

Paroles & parcours

Un café avec...
Esther Lam, Head of
Immigration, Navitas

Rencontre avec...
Olivier de Robillard,
Operations Manager, Racso

Hommage à nos retraités
Quand l'engagement traverse
le temps

12

Retour sur scène

HSFC
23 ans au service de la vie

28

Test de collaboration

Quel rôle jouez-vous
dans l'équipe ?

36

Tips

How to start the year right?



ALWAYS READY, ALWAYS UP TO IT

Distribution | Commerce | Services | Property | Investment



aptis.mu

APTIS
up to it

UP INITIATIVE L'ADN APTIS en action



Un son de cloche qui retentit dans l'open space, un puzzle posé sur un bureau, ou encore des messages inspirants qui défilent en fond d'écran, sont autant de symboles désormais intégrés au quotidien des collaborateurs d'APTIS. Et pour cause, 2025 a été l'année de l'UP INITIATIVE. Pensée, structurée et déployée par les ressources humaines et la leadership team, mais surtout co-construite avec les collaborateurs, cette initiative incarne la volonté du Groupe APTIS de renforcer ce qui contribue à sa culture d'entreprise fait son identité : les comportements humains.



...il est essentiel de cultiver des comportements communs qui créent un fil conducteur.

'Lead with Respect', 'Be the Solver, not the Blamer', 'Dare to be Uncomfortable'... Depuis le début de l'année 2025, l'UP INITIATIVE s'est présentée comme une démarche culturelle clé. Elle permet de vivre pleinement les huit comportements qui forment le Up to It Attitude, une

traduction concrète des valeurs Attitude, People et Trust qui composent la colonne vertébrale d'APTIS. Plus qu'une démarche RH, c'est un langage commun, une boussole partagée et une dynamique collective qui s'ancre au cœur des entreprises du Groupe.

Pourquoi l'UP INITIATIVE ?

APTIS a toujours été guidé par une culture forte. Cet état d'esprit, transmis de génération en génération, s'est construit autour d'une vision familiale et humaine. L'UP INITIATIVE n'est donc pas une invention ex nihilo. Elle est l'expression profonde de ce qui existe déjà, mais se présente aujourd'hui de façon plus structurée, plus visible et plus intentionnelle.

La démarche vient d'un constat simple : dans un Groupe aussi diversifié, composé de métiers, d'expertises et d'équipes variées, il est essentiel de cultiver des comportements communs qui créent un fil conducteur. L'objectif n'est pas d'imposer, mais d'harmoniser. Non pas de contraindre mais d'inspirer. Et surtout, d'offrir à chacun les repères nécessaires pour grandir, collaborer et s'épanouir dans un environnement cohérent. L'UP INITIATIVE répond donc à un besoin profond : renforcer la cohésion interne, consolider la culture d'entreprise et donner à chaque collaborateur une compréhension claire de ce qu'est "APTIS" signifie au quotidien.

C'est la raison pour laquelle cette initiative a été pensée comme un véritable mouvement collectif, où chaque collaborateur du Groupe est appelé à se l'approprier pour le vivre pleinement.

Ancrer l'ADN APTIS

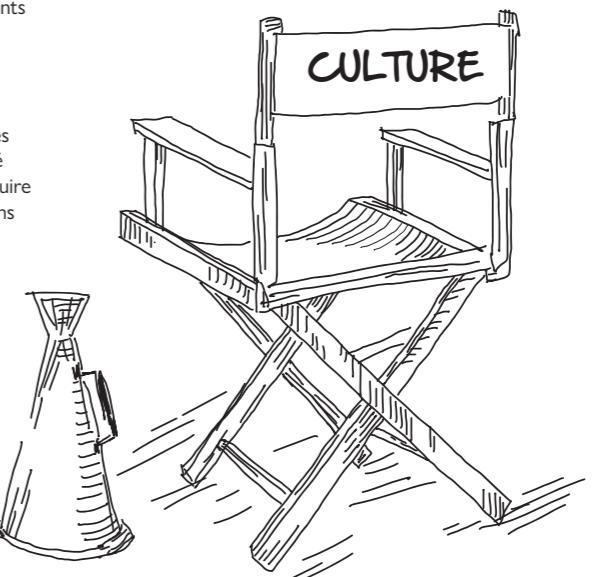
La graine UP INITIATIVE a été plantée il y a quelques années, lorsque les ressources humaines et la leadership team ont mis en mots les huit comportements fondateurs du "Tioco's wisdom", cet héritage transmis par le fondateur Jean-Pierre Mamet. Sa philosophie - simple, exigeante, profondément humaine - a façonné la manière de vivre des collaborateurs d'APTIS, aujourd'hui plus de 300. Et elle demeure encore aujourd'hui un repère culturel puissant.

En 2020, en pleine crise sanitaire, le déploiement initial des comportements est contraint d'être mis en pause. Durant les années qui ont suivi, le Groupe s'est transformé : des acquisitions stratégiques, l'arrivée de nouvelles compétences, une passation de leadership de père en fils, faisant d'Oscar Mamet le nouveau CEO du Groupe... autant de changements qui ont mis en lumière la nécessité de réaffirmer l'ADN d'APTIS.

Les consultations internes menées ont renforcé ce constat. Les collaborateurs ont confirmé les besoins identifiés par les ressources humaines : celui d'un cadre culturel clair, partagé et fédérateur. Un cadre qui dépasse les mots pour se traduire en actions. C'est ainsi qu'en début de cette année 2025, dans un contexte de forte dynamique et de nouvelles ambitions pour le Groupe, la décision a été prise d'activer l'initiative, la structurer et l'offrir à tous comme un socle commun. L'UP INITIATIVE devient alors plus qu'un projet : elle se présente comme une intention collective.



Pour qu'un mouvement culturel prenne racine, il doit vivre dans le quotidien des équipes.





WORKSHOPS UP INITIATIVE

Quand les équipes passent à l'action!

Pour que cette vision prenne vie, il fallait créer des temps forts. Entre août et octobre 2025, 15 workshops UP INITIATIVE ont été organisés. Au total, 312 collaborateurs issus de toutes les entreprises du Groupe y ont participé.

Ces workshops ont été pensés comme de véritables espaces d'échange. Dès les premiers instants, l'ambiance était marquée par une chaleur propre à APTIS : des sourires, des souvenirs partagés, des anecdotes d'anciens, des découvertes pour les nouveaux. Beaucoup affirment avoir été touchés par la redécouverte de l'histoire familiale du Groupe, par la force de la vision fondatrice et par la profondeur des valeurs.

Les sessions étaient animées par un duo de choc : un responsable RH accompagné d'un ambassadeur UP INITIATIVE, lui-même formé via le programme Up to Lead, un programme conçu au préalable pour les leaders du Groupe. Cette configuration a permis une dynamique vivante, équilibrée et participative. Chaque duo animait des ateliers dans une entreprise autre que la sienne. Cette rotation, loin d'être anodine, incarnait parfaitement l'un des comportements du Up to It Attitude : 'Dare to be Uncomfortable'.

Malaury Montaigu, HR Assistant d'APTIS, a été au cœur de ce mouvement. « Je suis arrivée chez APTIS en avril, au moment même où le projet UP INITIATIVE s'activait. Au départ, cela m'a semblé être un grand challenge, mais grâce au travail d'équipe, nous avons réussi à concrétiser ce projet. C'était une expérience très enrichissante pour moi. C'était aussi l'occasion de mettre moi-même en pratique les comportements 'Encouraging a Growth Mindset' et 'Dare to be Uncomfortable' avant même d'aller en parler lors des workshops. » Elle poursuit, « J'ai animé cinq workshops aux côtés d'un ambassadeur différent, et une très belle cohésion s'est installée entre nous. Pendant les sessions, les participants devaient imaginer un sketch pour illustrer la mise en action d'un comportement, et ce travail d'équipe a créé une atmosphère vraiment joyeuse ! À la fin de chaque workshop, j'ai senti un véritable élan chez



les participants, une envie sincère d'appliquer ces comportements dans leur quotidien. »

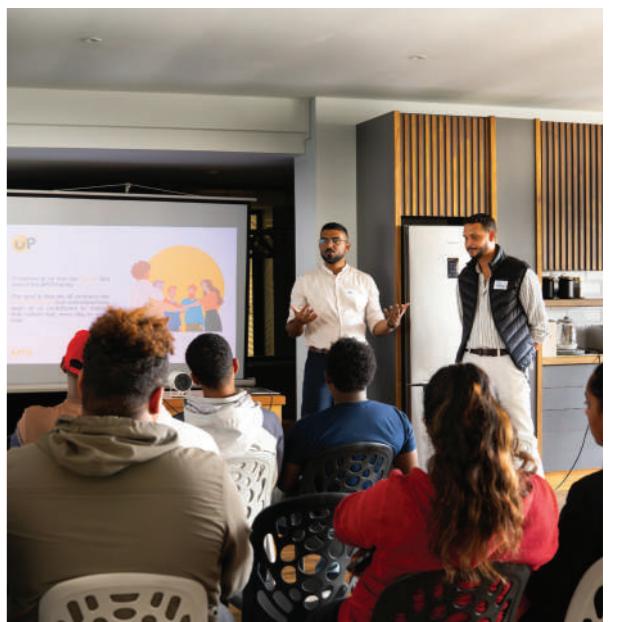
Au fil des ateliers, les participants ont pu comprendre comment traduire les valeurs Attitude, People et Trust dans leur quotidien. Ils ont exploré les huit comportements à travers des mises en situation, des discussions, des partages d'expérience. Beaucoup ont exprimé un regain de motivation, un sens d'appartenance renforcé, parfois même une émotion palpable, notamment parmi ceux qui ont connu les débuts du Groupe. Les nouveaux collaborateurs ont, quant à eux, découvert un APTIS où la culture n'est pas un slogan mais une réalité vécue.

De la formation à l'intégration

Pour qu'un mouvement culturel prenne racine, il doit vivre dans le quotidien des équipes. C'est pourquoi, après les workshops, plusieurs objets ont trouvé leur place dans les entreprises du Groupe comme un rappel visuel, tangible et émotionnel des huit comportements.

Parmi eux, un puzzle qui symbolise l'importance de chacun des huit comportements : pris individuellement, ils sont essentiels ; réunis, ils donnent toute leur force au UP INITIATIVE et à la culture APTIS. Les leaders disposent, eux, d'un support (pantonier) spécialement conçu pour les accompagner dans leur rôle de transmission. Enfin, une cloche retentit désormais lorsqu'un projet est bouclé, marquant une réussite collective et encourageant la célébration des succès, l'un des principes fondamentaux du Up to It Attitude : "Achieving Excellence, Celebrating Success".

« Les symboles et rituels créent de l'émotion et permettent aux personnes de vivre une expérience. C'est une façon plus concrète et ludique de communiquer notre culture et nos comportements aux employés », explique Régine de Ravel, Group Human Resources Manager d'APTIS.



Up to you !

L'année 2025 aura donc marqué un tournant pour APTIS. Non seulement par l'ampleur du projet déployé, mais surtout par l'élan collectif qu'il a généré. Aujourd'hui, l'UP INITIATIVE dépasse largement le cadre des workshops : il est intégré au processus de recrutement où l'on s'assure que les futurs talents incarnent les comportements clés ; il influence également l'évaluation de performance, car les attitudes comptent autant que les chiffres.

Mais au-delà des processus, ce qui change profondément, c'est la manière dont les équipes interagissent, collaborent, décident et construisent ensemble. Un langage commun émerge. Les pratiques s'harmonisent. Une dynamique collective s'affirme.

Le UP INITIATIVE continue maintenant sa route. 2026 sera une année d'ancrage, avec de nouvelles opportunités de vivre pleinement ces comportements, et l'ambition de faire de cette initiative une seconde nature pour chacun, afin d'instaurer un vivre-ensemble chaleureux.

Comme le dit si bien
Régine : « **It's now up to you !** »

Dans les coulisses du quotidien !

Si l'UP INITIATIVE est bien plus qu'un programme RH, c'est parce qu'elle vit à travers celles et ceux qui la mettent en pratique chaque jour. Dans chaque service, chaque métier, chaque interaction, les huit comportements du Up to It Attitude prennent forme de manière personnelle, authentique et sincère. Ils inspirent des façons nouvelles de collaborer, d'affronter les défis, de prendre des décisions... et même de célébrer les réussites. Ces témoignages de collaborateurs montrent comment, au-delà des outils et des workshops, l'initiative s'ancre profondément dans les gestes, les réflexes et l'état d'esprit d'APTiS.



“ La prise de décisions éthiques et le respect sont au cœur de ma manière de travailler.”

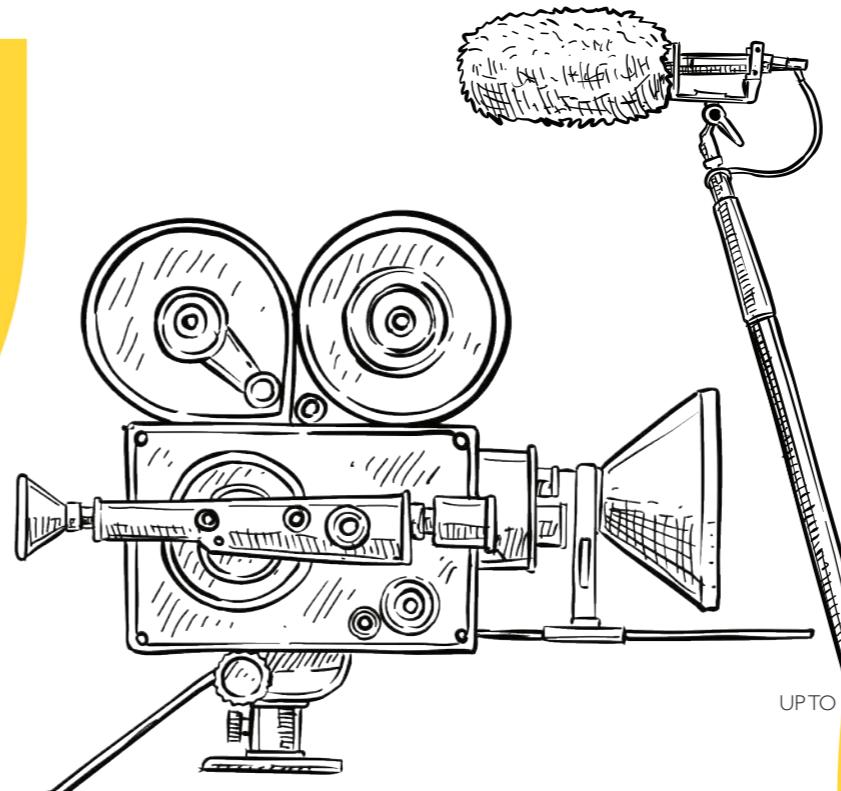
Chaque jour, je constate à quel point l'ensemble des huit comportements joue un rôle essentiel. La transparence, la prise de décisions éthiques et le respect sont au cœur de ma manière de travailler. Je collabore avec nos partenaires en prenant des décisions éclairées et j'assume pleinement mes engagements une fois qu'ils sont pris. Je n'hésite pas à relever les défis, en cherchant des solutions plutôt que de trouver qui blâmer, tout en maintenant rigueur, conformité et précision. J'encourage continuellement le développement personnel et professionnel, je soutiens la croissance de l'équipe et je célèbre nos réussites 'Achieving Excellence, Celebrating Success' pour construire une culture forte et guidée par nos valeurs.

Sarvesh Issary,
Purchasing Coordinator, APTiS Services

“ Ce qui fait aussi la différence, c'est la coopération entre collègues.”

Cette année, le comportement qui a le plus guidé mon travail est la rigueur dans l'exécution de mes tâches et la qualité de la collaboration au sein de notre équipe. Dans mes responsabilités quotidiennes - qu'il s'agisse du cash count, du banking ou du suivi avec les messengers - tout s'est déroulé sans difficulté, car chacun respecte ses engagements et agit dans les temps. Cette fiabilité permet au service de fonctionner avec fluidité et sérénité. Ce qui fait aussi la différence, c'est la coopération entre collègues : nous nous soutenons, nous nous aidons et nous avançons dans le même sens. J'apprécie également l'encouragement constant de mes seniors, qui prennent le temps de guider, de conseiller et de reconnaître les efforts de chacun : 'Encouraging a Growth Mindset'. Cette confiance me motive à donner le meilleur de moi-même.

Rohini Sobnauth,
Finance Assistant, TNS Consumer



“ Cette manière de faire contribue à maintenir une bonne ambiance de travail, renforce l'esprit d'équipe et permet au travail de progresser.”

'Truth Builds Trust', 'Lead with Respect', 'Be the Solver, Not the Blamer' sont autant de comportements que j'applique au quotidien en recherchant systématiquement des solutions lorsqu'un défi surgit. Plutôt que de m'attarder sur l'erreur ou sur la personne qui l'a commise, je cherche à comprendre la situation, à identifier ce qui doit être corrigé et à entreprendre des actions concrètes pour résoudre le problème. Je garde une attitude positive et constructive, je communique clairement avec les collègues concernés et je privilégie l'approche la plus rapide et la plus efficace pour avancer. Cette manière de faire contribue à maintenir une bonne ambiance de travail, renforce l'esprit d'équipe et permet au travail de progresser sans contraintes inutiles.

Christine Gentil,
Showroom Supervisor, Resglas



“ Je choisis systématiquement ‘Do the Right Thing’, en partageant mes conclusions avec honnêteté, transparence et un profond respect.”

'Lead with Respect' a été mon motto cette année. L'audit peut être vécu comme un moment stressant pour les entreprises qui l'encourent. J'aborde donc chaque échange avec empathie, et cela crée naturellement un climat de confiance où nous trouvons des solutions ensemble. Comprendre un processus complexe sur plusieurs semaines ou mois, puis identifier ce qui ne fonctionne pas pour ensuite l'expliquer à ceux qui font tourner ce système, n'a rien d'évident. Pourtant, je choisis systématiquement de 'Do the Right Thing', en partageant mes conclusions avec honnêteté, transparence et un profond respect. Ce ne sont jamais des discussions faciles, mais elles sont nécessaires pour grandir. Enfin, lors de chaque audit, je souligne davantage les améliorations positives et ces petites victoires qui sont des raisons de faire sonner la cloche !

Yousra Lalmahomed,
Internal Audit Manager, APTiS Services



Vivre pleinement la culture APTiS

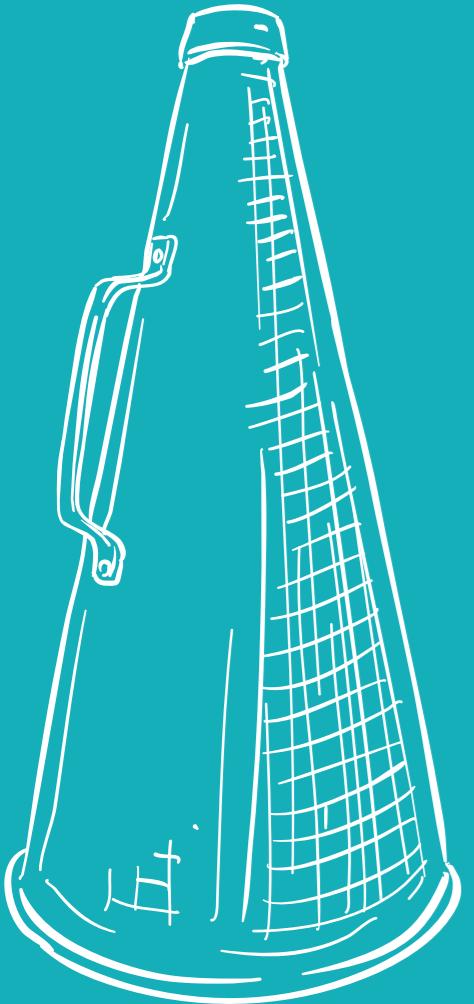
Pour grandir ensemble de façon durable et authentique, la culture APTiS ne peut pas seulement être racontée : elle doit être vécue, incarnée et partagée au quotidien. Les huit comportements clés de l'UP INITIATIVE sont des repères pour vous guider dans cette démarche. Ils vous invitent à placer la confiance au cœur des relations - 'Truth builds trust' - et à 'Lead with Respect', en reconnaissant la valeur de chacun. Ils encouragent à prendre des 'Decisions Together, Commitment Forever', et à toujours 'Do the Right Thing', même lorsque c'est le chemin le plus exigeant. Ils poussent aussi à 'Dare to be uncomfortable', à cultiver un 'Growth Mindset', à 'Be the Solver, not the Blamer' et à viser l'excellence tout en célébrant les réussites - 'Achieving Excellence, Celebrating Success'. Ces comportements et attitudes, lorsqu'ils sont pratiqués collectivement, renforcent la cohésion du Groupe et permettent d'avancer en équipe, avec ambition et intégrité.



Harley Street Fertility Centre Mauritius Team

Celebrating Life and Hope Harley Street Fertility Centre marks 23 years of fertility success

Under a gentle winter sun in Curepipe, the Domaine des Aubineaux came alive with laughter, tears, and joyful reunions on Saturday, August 23, 2025. This was no ordinary celebration; it was a tribute to life itself. To mark its 23rd anniversary, Harley Street Fertility Centre (HSFC) hosted a warm and emotional gathering that brought together former and current patients, their children, families, and staff, united by journeys that began in the clinic and blossomed into families.



Dr. Rajat Goswamy, Founder and Medical Director of HSFC, stood at the heart of it all, moved by the joyful gathering of families who once walked uncertain paths now filled with joy. "I am extremely happy to see so many couples, accompanied by their children, here today to celebrate this anniversary. It is a tremendous source of joy and inspiration for me to have contributed to building families and the generations that have come from these children", he said, reflecting on a journey that began in 2002. To date, Dr. Goswamy's treatments have led to the birth of over 15,000 children worldwide, including twins who are now 42 years old.

Among the attendees was the very first Mauritian patient Dr. Goswamy treated, a woman whose son now studies in France. Her presence served as a symbolic thread connecting the centre's early beginnings to its enduring legacy.

The atmosphere resonated with shared stories, soft smiles and heartfelt gratitude. Children enjoyed activities designed for them while parents, many of whom once sat nervously in HSFC's waiting rooms, reunited with the staff who had guided them through some of the most difficult chapters of their lives. For many, it was not just a celebration, but a reunion with the people who helped turn years of waiting into moments of joy.

The celebration also highlighted HSFC's continued commitment to raising awareness around infertility. In June, during Global Infertility Awareness Month, the centre addressed the often-overlooked impact



Evénementiel Des partenaires clés à nos côtés

Fort de plus de 25 ans d'expérience dans la production et l'événementiel, Yusuf Moreea de The Project Lab est un partenaire privilégié du Groupe APTIS dans l'organisation de ses événements. Son expertise technique, sa rigueur et son sens du détail constituent un appui précieux pour nos équipes.

En 2025, cinq événements ont été organisés en l'espace de sept semaines - un rythme soutenu rendu possible grâce à son engagement constant et à sa capacité à coordonner les équipes avec précision.

Un merci sincère à Yusuf, ainsi qu'à Jérémie, son bras droit chez Pro'Motion Agency, pour leur professionnalisme et leur soutien indéfectible.

of cancer treatments on fertility and promoted solutions for fertility preservation among young patients in remission. "For patients who cannot afford this solution, I am pleased to announce the creation of a support fund, which I will personally finance," Dr. Goswamy announced.

Emotional testimonies gave the event even greater depth. "Every step of treatment was a test of the heart," shared Nathalie. "But it became the greatest adventure of our lives." Another patient, Nazia, praised the center's human-centered care: "They welcomed me with compassion and answered every question with patience. It made all the difference." Shaheen, now a mother of two, called her journey one of "hope and healing." After years of gynecological issues and a miscarriage, she turned to HSFC, a decision she says changed her life. "Thanks to their honest, compassionate, and personalized care, I'm now blessed with two beautiful children. I'll always be grateful to Dr. Goswamy, Géraldine, and Sweety for making my dream of motherhood come true."

HSFC's story is not only one of scientific advancement but also of profound human connection. This celebration offered a moment to pause and honor perseverance, community, and the quiet miracles born from hope.

As the saying goes: Where there is hope, there is life. HSFC will continue to stand by Mauritian families, bringing them hope, joy, and the promise of new beginnings.



L'ARTIGIANO

Une ode gourmande à l'Italie



Depuis quinze ans, L'Artigiano invite les épiciuriens à un véritable voyage gourmand au cœur du savoir-faire italien. Cette année encore, l'authenticité est au rendez-vous : un parcours de saveurs célébré à travers Delizie Italiane, un événement dédié aux professionnels.

Fidèle à la tradition, L'Artigiano a une nouvelle fois invité chefs, restaurateurs et partenaires à un véritable voyage culinaire lors de la 7^e édition de Delizie Italiane, le 09 octobre dernier. Ce rendez-vous, désormais incontournable pour tous ceux qui cherissent la gastronomie italienne, a rassemblé au siège de Triolet une communauté passionnée autour d'une atmosphère vibrante, faite de découvertes, de partage et d'un profond attachement aux traditions du Bel Paese.

Cette édition revêtait une saveur particulière : L'Artigiano célébrait également ses 15 ans à Maurice, quinze années à transmettre la passion du goût authentique, à tisser des liens avec les familles mauriciennes et à accompagner les professionnels de la restauration dans leur quête d'excellence.



Pour répondre aux défis auxquels font face les hôtels et restaurants, notamment le manque de main-d'œuvre, L'Artigiano a présenté une sélection innovante de produits deep frozen premium, dont la gamme Divine Creazioni de Surgital, primée au Better Future Award. Pensés pour offrir rapidité, constance et qualité, ces produits permettent aujourd'hui aux chefs d'allier créativité et efficacité sans jamais compromettre le goût.

« L'Artigiano a toujours accordé une attention particulière aux besoins de ses clients, dont les hôteliers et restaurateurs. Nous avons souhaité les accompagner, à notre manière, en allant chercher des produits de la catégorie deep frozen. Cette technique permet de préserver la fraîcheur des aliments tout en assurant une cuisson rapide, sans altérer leur qualité ni leur goût. Ces produits reconnus pour leur excellence peuvent être préparés en trois minutes seulement. Ils permettent de gagner en temps, en productivité et en efficacité. », explique Daniela Quaranta, CEO de L'Artigiano.

Tout au long de l'événement, les invités ont exploré la richesse des terroirs italiens : charcuteries Pedrazzoli, fromages affinés Romagna Terre, huiles d'olive de caractère, farines Molino Pasini, pâtes artisanales Garofalo ou encore douceurs festives. Un véritable parcours sensoriel, magnifié par la présence du Chef italien Alessio Giove, qui a partagé son savoir-faire et inspiré autant les professionnels que les équipes internes.

Une troisième boutique dans l'Ouest pleine de saveurs pour faire découvrir les produits italiens aux mauriciens.

Portée par cet élan, L'Artigiano a poursuivi son voyage en terres mauriciennes avec l'ouverture de sa troisième boutique, au cœur de Ruisseau Créo à Rivière Noire, en partenariat avec Tutto Bene Ltd.

Ce nouveau lieu, lumineux et chaleureux, reflète l'essence même de la marque : proximité, qualité, générosité. On y retrouve une sélection unique de charcuteries, fromages, pâtes fraîches, produits à la truffe et desserts artisanaux, autant d'invitations à célébrer la cuisine italienne au quotidien.

Pour Daniela, cette ouverture marque une étape clé dans la relation de la marque avec ses clients : « Aujourd'hui, nous pouvons affirmer avec fierté que L'Artigiano est une marque solidement implantée à Maurice. Cette boutique nous rapproche de nos clients tout en restant fidèles à nos valeurs : qualité, authenticité et savoir-faire. Nous sommes heureux de pouvoir proposer aux habitants de l'Ouest une sélection unique de produits qui incarnent le meilleur de la tradition italienne. »

Cette croissance s'appuie sur un partenariat fort avec Tutto Bene Ltd, déjà aux commandes de la franchise de Moka. Leur engagement et leur passion ont été essentiels pour porter l'expérience L'Artigiano dans l'Ouest.

Comme l'explique Julien Rey, porte-parole de Tutto Bene Ltd : « Tutto Bene est avant tout une aventure humaine, née entre amis. Nous sommes ravis de poursuivre cette expansion à Rivière Noire. L'Italie, pour nous, ne se résume pas seulement à sa cuisine : c'est un art de vivre que nous souhaitons partager avec nos clients, en les emmenant dans un véritable voyage au cœur des régions italiennes. »

Entre tradition et innovation, entre transmission et expansion, L'Artigiano poursuit l'écriture d'une histoire façonnée par la passion, la culture et le goût. Une histoire qui, année après année, fait rayonner la gastronomie italienne sous le soleil de Maurice et continue de séduire les palais les plus exigeants.

L'Artigiano, une adresse incontournable pour tous ceux qui souhaitent offrir - ou s'offrir - un véritable moment d'Italie à leur table.



L'Équipe de Tutto Bene, du Groupe APTIS et Daniela Quaranta, CEO de L'Artigiano



Mont Choisy
Le Mall

Head Office
Triolet

Avenue, Telfair
Moka

Ruisseau Créo
Rivière Noire



lartigiano.mu

Royal Road, Triolet | +230 260 0008 | sales@lartigiano-mauritius.com

RETOUR SUR SCÈNE



BARNES Cup

Un rendez-vous sportif devenu incontournable

Moment fort du calendrier BARNES, la BARNES Cup réunit chaque année ceux qui contribuent au rayonnement de la marque autour d'une expérience sportive placée sous le signe du partage.

L'édition 2025 s'est tenue une nouvelle fois sur le magnifique parcours de Mont Choisy Golf, offrant un cadre idéal pour cette rencontre privilégiée. Dès les premières heures, l'ambiance donnait le ton : chaleureuse et dynamique.

Pour François Colin, General Manager de BARNES Maurice, cette rencontre annuelle illustre parfaitement l'esprit de la marque : un moment qui rassemble, inspire et renforce les liens avec celles et ceux qui l'accompagnent au quotidien.

Sur les fairways, les équipes se sont retrouvées avec enthousiasme, appréciant autant le plaisir du jeu que la qualité des discussions. Fidèle à son positionnement, la BARNES Cup se veut avant tout un rendez-vous convivial plutôt qu'une compétition, permettant aux participants de vivre une expérience sportive simple, authentique et élégante.

Au fil de la journée, les échanges se sont multipliés, consolidant des relations qui dépassent largement le cadre professionnel. La BARNES Cup s'est ainsi affirmée comme un moment clé du calendrier, fédérant l'ensemble de l'écosystème autour d'un événement apprécié.

Une édition réussie, porteuse d'énergie et d'enthousiasme partagé pour la prochaine rencontre sur les greens de Mont Choisy et qui a naturellement ouvert la voie au second temps fort de cette journée exceptionnelle : la célébration des dix ans de BARNES Maurice.

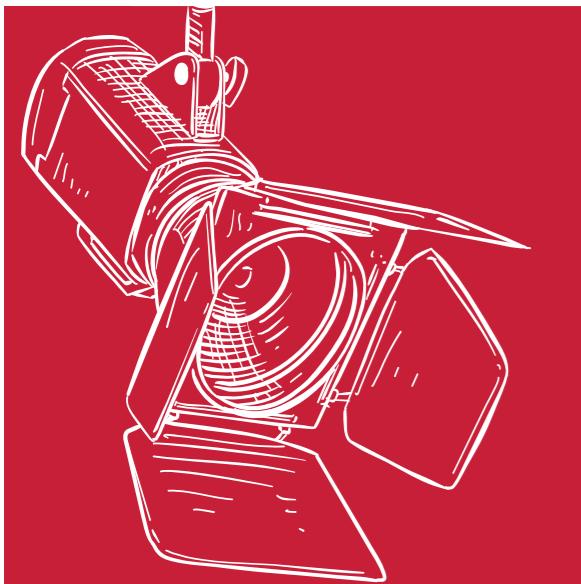


Cérémonie de remise des prix



Briefing du matin





BARNES Maurice

Une scène d'élegance depuis une décennie

Dix ans déjà. Dix ans d'histoires partagées, de rencontres marquantes et d'un engagement constant envers l'excellence. Pour célébrer ce cap symbolique, BARNES Maurice, membre du Groupe APTIS, s'est offert un écrin à la hauteur de son parcours : le domaine de Mont Choisy, cadre sublime d'une soirée placée sous le signe de l'élegance et de la convivialité.

Cette célébration a trouvé toute son expression à l'Heritage Zone, où collaborateurs, proches et invités d'honneur se sont réunis pour un moment à la fois élégant et chaleureux. Entre discours, sourires et éclats de rire, l'esprit de famille qui fait la force de BARNES s'est pleinement révélé. La présence de représentants issus d'un réseau international de plus de 140

agences et 1 700 collaborateurs répartis dans 22 pays rappelait, avec élégance, l'ancre global de la marque.

L'histoire de BARNES Maurice commence en 2015, lorsque Outi de Falbaire introduit la licence de la marque à Maurice. Ce qui n'était alors qu'une implantation à Pointe d'Ensy deviendra, en l'espace de dix ans, l'une des trois plus grandes agences immobilières de l'île. Avec désormais six enseignes réparties à Grand Baie, Moka, Belle Mare, Floréal, Mahébourg et Tamarin, l'agence s'est ancrée solidement dans le paysage mauricien et s'appuie sur l'expertise d'une trentaine de professionnels reconnus.

Nommé en mai dernier, en tant que General Manager de BARNES Maurice, François Colin n'a pas manqué de rendre hommage à celle qui a façonné les premières années de l'agence : « Je tiens à féliciter



Outi de Falbaire, Fondatrice et Head of Sales et Thierry Chomel de Varagnes, Directeur associé BARNES Provence



Dix ans déjà. Dix ans d'histoires partagées, de rencontres marquantes et d'un engagement constant envers l'excellence.

Pour célébrer ce cap symbolique, BARNES Maurice, membre du Groupe APTIS, s'est offert un écrin à la hauteur de son parcours : le domaine de Mont Choisy, cadre sublime d'une soirée placée sous le signe de l'élegance et de la convivialité.

Cette célébration a trouvé toute son expression à l'Heritage Zone, où collaborateurs, proches et invités d'honneur se sont réunis pour un moment à la fois élégant et chaleureux. Entre discours, sourires et éclats de rire, l'esprit de famille qui fait la force de BARNES s'est pleinement révélé. La présence de représentants issus d'un réseau international de plus de 140

Outi de Falbaire pour son dévouement et l'excellent travail accompli au cours de cette décennie. Nous nous appuyons sur cet héritage solide pour porter la marque vers de nouveaux sommets. Notre objectif est de faire de BARNES Maurice la première agence immobilière à Maurice, avec un regard tourné vers l'océan Indien. »

Il a également salué les équipes actuelles et l'appui du Groupe APTIS : « Nous avons la chance de pouvoir compter sur une équipe de professionnels qu'on ne présente plus sur le marché. Nous avons aussi investi dans de nouveaux talents pour renforcer notre équipe commerciale et nous donner les moyens de notre ambition. Je remercie la Direction du Groupe APTIS pour sa confiance et son soutien indéfectible. »

Pour François, cet anniversaire n'est pas qu'un regard en arrière : « Lorsque l'on fête un anniversaire, on célèbre surtout les années passées. Toutefois, ce soir, je ne peux m'empêcher de penser à notre avenir. Il s'annonce brillant, parce qu'il se construira justement sur un socle solide : une décennie de travail, d'expérience et de passion. »

Pour Outi de Falbaire, aujourd'hui Fondatrice et Head of Sales, cet anniversaire a une saveur toute particulière : « Je me souviens encore du jour où nous étions 45 directeurs réunis dans un sous-sol à la rue des Belles Feuilles à Paris. Quel parcours depuis ! BARNES est aujourd'hui un leader mondial. Et ici, à Maurice, nous avons suivi le même chemin : devenir un acteur incontournable du secteur, tout en gardant notre âme de famille. »

La vision à long terme a également été réaffirmée par Oscar Mamet, CEO du Groupe APTIS : « Nous allons accompagner l'entreprise afin qu'elle puisse renforcer davantage sa présence à Maurice et dans la région, en s'appuyant sur la réputation et l'expertise reconnues de ses équipes. Notre objectif est de faire de la marque un pilier notre pôle immobilier. »

Parmi les convives figuraient également des représentants de plusieurs entités internationales du réseau BARNES ; Anne-Laure Chenain, Thierry Chomel de Varagnes, Germain et Lisa Tournoy, ainsi que Claire Vuillermoz, un symbole fort du soutien global dont bénéficie la filiale mauricienne.

Aujourd'hui, BARNES Maurice s'inscrit pleinement dans le pôle immobilier du Groupe APTIS, aux côtés de pôles d'activité tels que la Distribution, le Commerce, les Services et l'Investissement. Une nouvelle décennie s'ouvre désormais : ambitieuse, inspirée, et guidée par une vision renouvelée de l'art de vivre - signé BARNES.



L'équipe du Groupe APTIS, BARNES Mauritius et BARNES International



L'équipe Barnes Mauritius



Notre objectif est de faire de BARNES Maurice la première agence immobilière à Maurice, avec un regard tourné vers l'océan Indien.



Bigarade sur mer



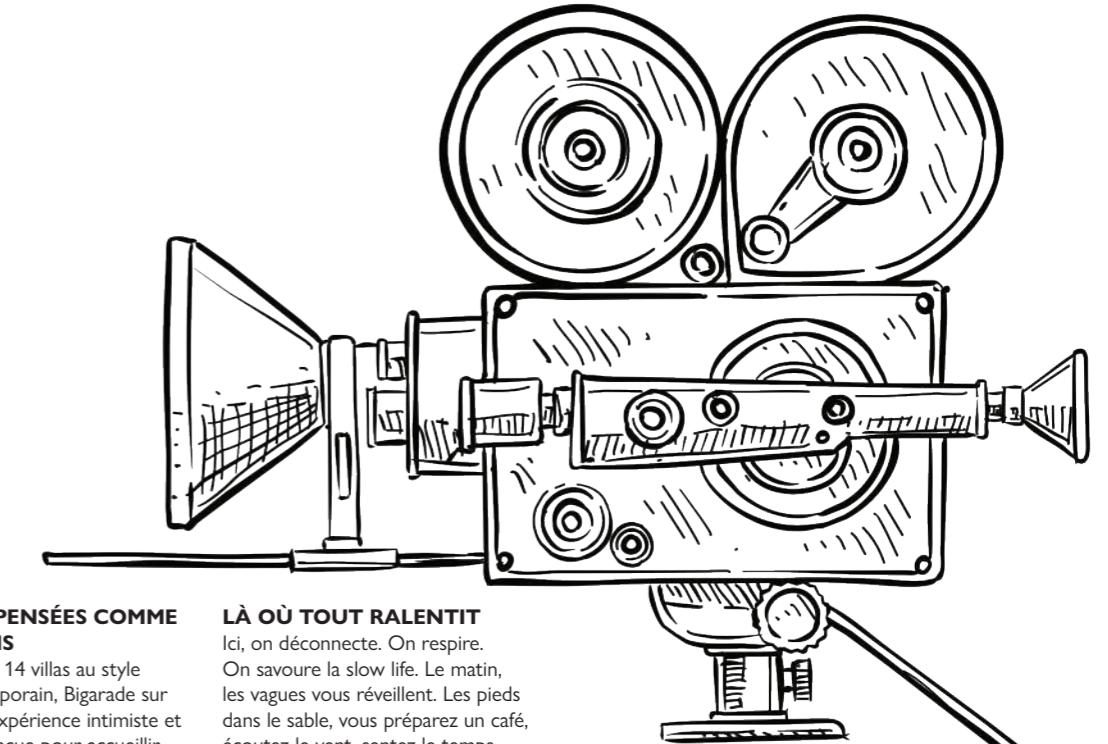
Faites une pause... pieds dans l'eau à Rodrigues

Au nord de Rodrigues, à Baladirou, là où le lagon caresse le rivage et le silence a le goût du sel, une villa pas comme les autres vous attend. Bigarade sur mer, née d'une vision partagée entre amoureux de l'île, redéfinit le luxe discret : celui d'un séjour qui ralentit le monde.

Ici, on revient à l'essentiel. Porté par le rythme de la mer, on se reconnecte à la beauté simple des choses. Bigarade sur mer, ce n'est pas un hébergement : c'est un refuge. Un lieu de respiration, d'ancre, de lenteur choisie.



Bienvenue dans une autre idée du luxe. Bienvenue à Bigarade sur mer.



DES VILLAS PENSÉES COMME DES MAISONS

Avec seulement 14 villas au style colonial contemporain, Bigarade sur mer offre une expérience intimiste et chaleureuse, conçue pour accueillir couples, familles ou petits groupes. Chaque villa respire l'élégance simple, baignée de lumière, ouverte à la mer et au vent.

On y vit à son rythme : cuisine équipée, terrasse privative, ménage quotidien et petit-déjeuner face à l'horizon. Le confort d'une maison, la liberté d'une île, et ce sentiment précieux d'être exactement au bon endroit.

À LÀ OÙ TOUT RALENTIT

Ici, on déconnecte. On respire. On savoure la slow life. Le matin, les vagues vous réveillent. Les pieds dans le sable, vous préparez un café, écoutez le vent, sentez le temps s'étirer. On cuisine les produits du marché, on savoure les épices créoles, on s'offre une balade à l'aube ou un moment de silence dans le jardin. On oublie les horaires. On retrouve le présent.

UN JOUAI CACHÉ, À VIVRE LIBREMENT

À quelques pas de l'océan, les villas s'ouvrent sur criques secrètes et sentiers bordés de lataniers. Le soleil est votre guide, l'horizon votre seule promesse. Baladirou révèle une Rodrigues encore intacte, loin des foules et du bruit. Sauvage, authentique, vraie.

UNE HOSPITALITÉ DE CŒUR
Dès l'arrivée, les sourires sont sincères. L'équipe locale vous accueille avec douceur, attention et discrétion. L'accueil n'est pas un service, c'est une culture ancrée dans la bienveillance. On partage Rodrigues comme on la vit, avec fierté et générosité.

UNE PROMESSE DE SÉRÉNITÉ ET D'HARMONIE

Qu'il s'agisse d'une escapade romantique, de vacances en famille ou d'une retraite bien méritée, Bigarade sur mer vous offre un espace de reconnexion, à soi, aux autres, à la nature.

Prêts à ralentir ?
Réservez votre séjour :
bigaradesurmer.com





RETOUR SUR SCÈNE

Donner forme à la qualité de vie mauricienne

Depuis plusieurs décennies, Resiglas accompagne le quotidien des Mauriciens en proposant des solutions durables, pensées pour la maison, les espaces extérieurs et les usages professionnels.

À l'occasion du dernier Grand Salon de la Maison et du Jardin, en octobre, Resiglas a une nouvelle fois affirmé son rôle d'acteur engagé dans l'amélioration du quotidien des Mauriciens. Cet événement incontournable a offert à la marque une vitrine privilégiée pour présenter ses solutions, ses nouveautés et sa capacité à faire évoluer son savoir-faire au rythme des besoins actuels.

Plus qu'une simple exposition, le stand Resiglas a attiré de nombreux visiteurs venus découvrir une sélection de produits alliant design, fonctionnalité et durabilité. Véritable one-stop shop pour les équipements extérieurs, Resiglas a mis en lumière un portefeuille riche de plusieurs centaines de références, réparties en cinq grandes familles - du stockage aux piscines, en passant par les équipements nautiques et les solutions durables - illustrant la capacité de l'entreprise à proposer des réponses complètes et adaptées aux réalités du terrain.

Parmi les nouveautés présentées figuraient les *banana chairs*, revisitées et reproduites par Resiglas. Véritables icônes du mobilier d'extérieur, ces assises emblématiques ont été repensées pour s'intégrer harmonieusement aux espaces contemporains, tout en conservant leur caractère convivial et intemporel. Une réinterprétation qui témoigne de la volonté de Resiglas de faire dialoguer tradition et modernité.



Dans un registre plus technique, le Grease Trap 200L a également suscité l'intérêt des visiteurs. Cette solution, pensée pour répondre aux exigences des professionnels comme des particuliers, illustre l'engagement de Resiglas en matière de gestion responsable et d'efficacité au quotidien.

Resiglas a également profité du salon pour remettre en avant sa gamme de kayaks, désormais à nouveau commercialisée. Conçus pour offrir robustesse, sécurité et plaisir de navigation, ils s'inscrivent pleinement dans un art de vivre tourné vers la mer et les loisirs de plein air.

Autre temps fort du salon : la présentation des solutions piscine, avec notamment la Pearl, un modèle qui allie esthétisme, confort et simplicité d'intégration. Pensée comme un véritable espace de vie, la piscine Pearl reflète l'ambition de Resiglas de transformer chaque projet en une expérience durable et harmonieuse.

A travers cette participation au Grand Salon de la Maison et du Jardin, Resiglas réaffirme sa capacité à innover, adapter et proposer des solutions concrètes, pensées pour aujourd'hui et pour demain. Une démarche fidèle à l'ADN de la marque, tournée vers la durabilité, la proximité et l'amélioration continue de la qualité de vie mauricienne.

EST. 1958

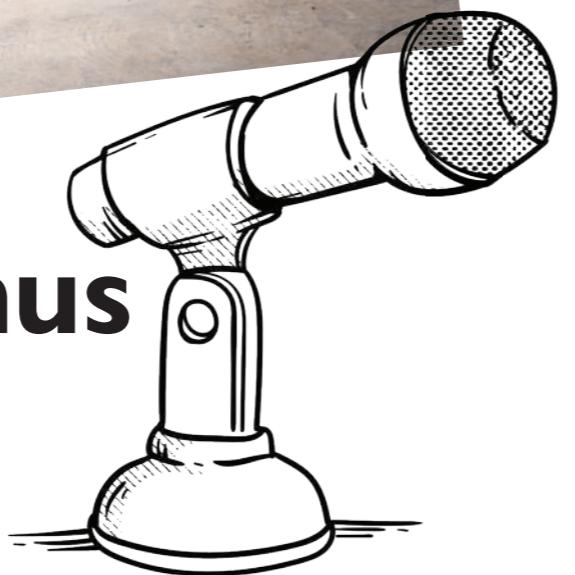
RESIGLAS Storage

**LA RÉFÉRENCE POUR
VOS RÉSERVOIRS D'EAU.**



L'équipe de Resiglas

Des acteurs venus d'ailleurs...



Arrivés de Madagascar et du Bangladesh, ces collaborateurs ont quitté leurs repères pour en créer de nouveaux ici, à Maurice. Les premiers jours sont faits de découvertes, d'adaptation et parfois de doutes. Puis, peu à peu, viennent les gestes maîtrisés, les habitudes partagées, la confiance qui s'installe.

Au fil du temps, ils trouvent leur place au sein des équipes, apportant leur rigueur, leur engagement et leur sens du travail bien fait. Leurs parcours témoignent d'un cheminement marqué par la constance, l'apprentissage et la volonté de contribuer pleinement à l'aventure collective.

Aujourd'hui, ces histoires venues d'ailleurs font partie intégrante du quotidien du Groupe et participent, chaque jour, à écrire une page de plus de l'histoire d'APTIS.



Ando Raheriarimanana
Shop Assistant -
La Boutique de L'Artigiano
Mont Choisy
(Malgache)

Je suis arrivé à Maurice en septembre, avec beaucoup de questions et peu de repères. L'accueil a été chaleureux et le logement bien aménagé, ce qui m'a rassuré dès le début. Les premiers jours, je me sentais un peu perdu : nouveau pays, nouvelles habitudes, nouvelles personnes. Petit à petit, grâce au soutien de l'équipe et des amis, j'ai trouvé ma place. La langue et la culture n'ont pas été un obstacle, au contraire. J'aime travailler à la boutique car elle m'offre une stabilité et surtout les rencontres quotidiennes, toujours différentes. Chaque jour m'apporte une nouvelle expérience. « Comme on dit, l'oiseau fait son nid petit à petit ».

Osman Antilahy
Cleaner - L'Artigiano Triolet
(Malgache)

En arrivant à L'Artigiano, j'ai immédiatement ressenti un environnement très professionnel. Les premiers jours ont été impressionnantes, car c'était une grande première pour moi. Grâce à l'accueil chaleureux et à la bienveillance de l'équipe, je me suis rapidement senti à l'aise. Ayant grandi dans le nord de Madagascar, une région très multiculturelle, la diversité présente à Maurice m'a semblé naturelle et familière.

Heriniaina Ranandroharison
Factory Operator - Resiglas
(Malgache)

Je suis arrivé à Maurice en juillet 2024, avec d'autres collègues malgaches, chacun dans un département différent. Pour ma part, j'ai intégré la section bateaux. L'équipe m'a donné toutes les bases pour apprendre, ce qui m'a beaucoup aidé. À Madagascar, j'avais étudié la charpente maritime pendant trois ans, mais le travail portait surtout sur le bois et le métal. Ici, la fibre de verre était totalement nouvelle pour moi. Certaines étapes étaient faciles, d'autres plus exigeantes, demandant rigueur et précision. J'aime travailler chez Resiglas pour l'esprit d'équipe, la communication et l'expérience professionnelle que je continue à développer chaque jour.

Islam Rakebul
Factory Operator- Resiglas
(Bangladais)

Cela fait sept ans que je travaille chez Resiglas. Dès le début, je me suis senti bien accueilli par l'équipe. L'intégration s'est faite naturellement, et cela apporte une vraie stabilité. Avec le temps, j'ai aussi appris à parler créole, sur le terrain, au contact des collègues. L'ambiance au sein de l'équipe est bonne et mes supérieurs sont toujours à l'écoute. Aujourd'hui, je suis fier du chemin parcouru et de l'expérience acquise au fil des années.



L'équipe de L'Artigiano

APTIS Head Office

Notre façade fait peau neuve



Un bâtiment reflète l'activité qui s'y déploie chaque jour. Il accompagne les projets, les équipes et les valeurs qui y prennent forme. La récente rénovation du bâtiment APTIS s'inscrit dans cette continuité : faire évoluer les lieux pour accompagner la dynamique du Groupe et de ses équipes.

Mené sur une période de six mois, le projet a débuté par la rénovation complète de la façade. Plus moderne, plus lumineuse et plus accueillante, elle offre aujourd'hui une nouvelle lecture du site et affirme une identité visuelle claire, en phase avec l'évolution du Groupe. Cette première étape marque le point de départ d'une transformation pensée dans la durée.

Au-delà de l'aspect architectural, une attention particulière a été portée aux espaces extérieurs. Les équipes ont été invitées à contribuer à leur embellissement, notamment à travers la plantation de fleurs et l'aménagement paysager. Ces actions ont permis de créer des moments de partage et d'impliquer concrètement les collaborateurs dans l'évolution de leur environnement de travail.

Cette démarche traduit une conviction simple : les lieux de travail se construisent collectivement. En participant à cette transformation, les équipes ont contribué à façonner un cadre plus agréable, tout en renforçant le sentiment d'appartenance et la relation au lieu.

« La réussite de cette rénovation repose sur une coordination étroite entre les équipes Property d'APTIS et notre partenaire externe. Ensemble, nous avons veillé à mener les travaux de manière progressive et structurée, en respectant les contraintes du site et les usages existants. Nous sommes fiers du résultat final », souligne Harry Baneedin, Facilities & Maintenance Manager, APTIS Property.

À travers cette rénovation, le Groupe réaffirme son engagement à proposer des environnements de travail fonctionnels, durables et adaptés aux besoins de ses équipes. Un investissement qui s'inscrit dans une vision à long terme, où les infrastructures accompagnent la croissance, la collaboration et le bien-être.

Aujourd'hui, le bâtiment APTIS se présente sous un nouveau jour. Une première transformation visible, appelée à se poursuivre, au service des projets et des ambitions à venir.





Quel rôle jouez-vous dans l'équipe ?

La collaboration, c'est bien plus que "travailler en équipe". C'est savoir écouter, s'adapter, oser proposer et accepter les différences. Êtes-vous plutôt celui qui rallie les troupes, qui structure le projet ou qui observe en silence avant de surprendre tout le monde ? Répondez à ce test pour découvrir votre style de collaborateur !

QUESTIONS

1. Un nouveau projet transversal tombe, et vous êtes nommé dans l'équipe. Quelle est votre première pensée ?

- A** Super ! Je vais lancer le premier brainstorming.
- B** Qui fait quoi ? Je vais proposer une structure.
- C** Je vais observer les forces de chacun avant d'agir.
- D** J'espère qu'on aura des règles claires et un bon chef de projet.

2. Pendant une réunion d'équipe, deux collègues ne sont pas d'accord. Vous...

- A** Tentez de faire rire pour détendre l'atmosphère.
- B** Résumez les points de désaccord pour clarifier.
- C** Attendez qu'ils s'expriment jusqu'au bout avant de proposer un compromis.
- D** Préférez ne pas intervenir, ce n'est pas votre rôle.

3. Votre idée est écartée par l'équipe. Vous...

- A** Passez à autre chose, ce n'est pas personnel.
- B** Proposez de l'améliorer avec des suggestions du groupe.
- C** Demandez un temps de réflexion pour mieux la reformuler.
- D** Acceptez, mais gardez une certaine frustration.

4. Quel mot vous décrit le mieux dans une équipe ?

- A** Enthousiaste
- B** Structurant
- C** Attentif
- D** Prudent

5. Quelle est votre plus grande force en collaboration ?

- A** Créer une bonne ambiance
- B** Organiser efficacement les étapes
- C** Comprendre les besoins de chacun
- D** Respecter les rôles et les process

RÉSULTATS

Majorité de A : L'Engageur

Toujours positif, vous apportez l'énergie et l'enthousiasme qui font décoller les projets ! Veillez à ne pas dominer l'espace : laissez aussi briller les autres.

Majorité de B : L'Architecte

Vous structurez les idées, organisez le travail et posez les fondations. Indispensable ! Pensez à laisser un peu de place à la spontanéité.

Majorité de C : Le Facilitateur

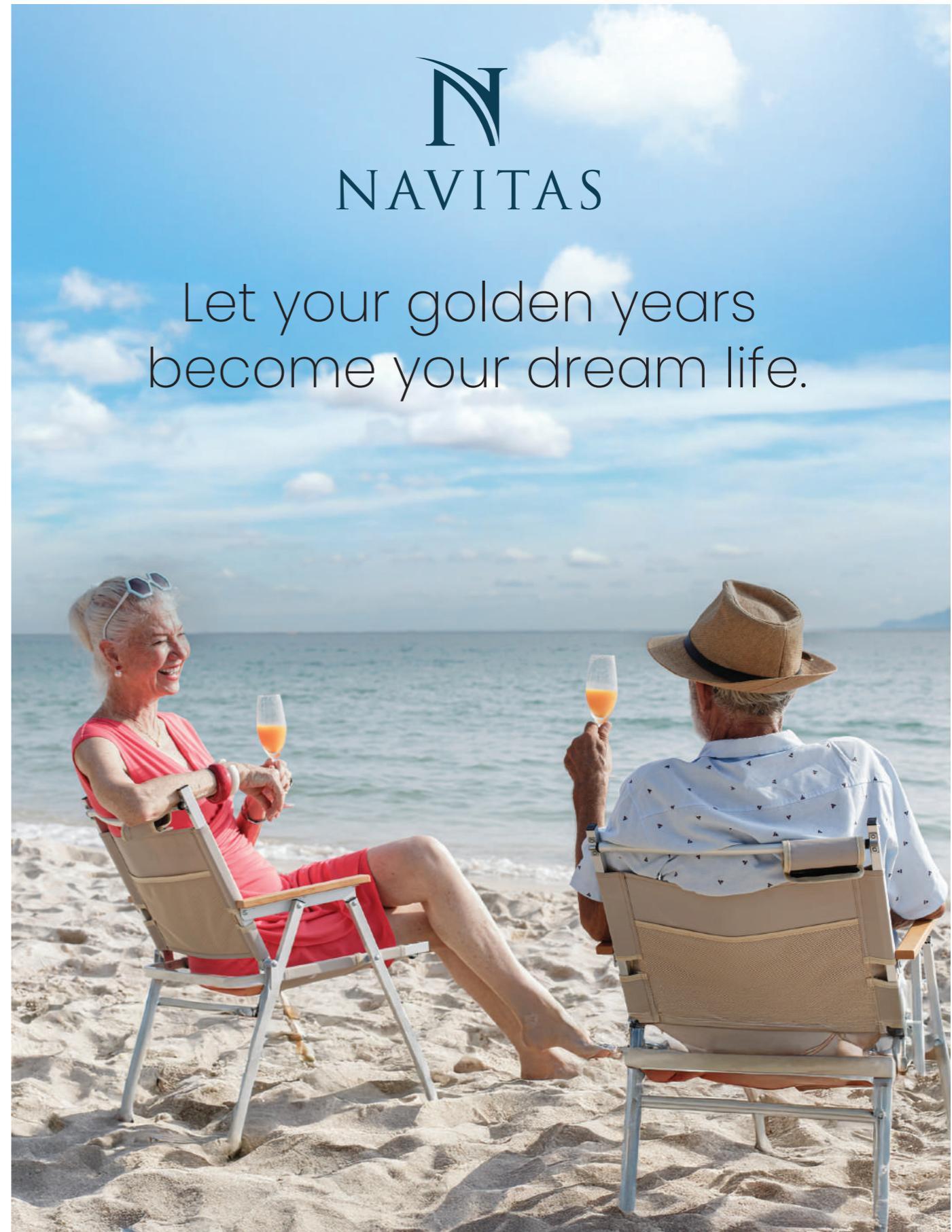
Discret mais puissant, vous comprenez les besoins du groupe et favorisez l'harmonie. Attention à ne pas trop vous effacer : votre voix compte aussi.

Majorité de D : Le Gardien du Cadre

Vous êtes la mémoire des règles, des process et des échéances. Vous sécurisez les projets mais pourriez oser davantage sortir du cadre parfois.

Vous avez des réponses mixtes ?

Vous êtes probablement un collaborateur caméléon, capable de changer de posture selon le contexte. C'est une vraie force !



N
NAVITAS

Let your golden years
become your dream life.

At Immigration by Navitas, we simplify your permit application process and take the stress out of moving. We make your dreams a reality!

Immigration.mu



Un café avec... Esther Lam

Derrière chaque projet d'expatriation, il y a une histoire. Et derrière de nombreuses histoires à Maurice, il y a Esther Lam. À la tête du département Immigration de Navitas, elle accompagne chaque jour des expatriés, investisseurs ou retraités qui font le pari d'une nouvelle vie à l'île Maurice. Café latte à la main, elle nous ouvre les coulisses de son métier.



Parle-nous du département

Immigration : comment décrirais-tu votre mission et votre accompagnement ?

Notre mission est de rendre les rêves d'expatriation à Maurice une réalité. Nous accompagnons nos clients à chaque étape, du choix du permis jusqu'à leur installation. Nous simplifions les démarches, anticipons les étapes et restons disponibles pour toutes leurs questions. L'objectif est qu'ils puissent se concentrer sur leur projet de vie pendant que nous gérons les formalités.

Comment résumerais-tu ton parcours jusqu'à prendre la tête du département Immigration ?

J'ai commencé dans le marketing : gestion de sites web, réseaux sociaux et communication. J'étais également en contact avec les clients, pour préparer des propositions et les orienter vers le type de permis le plus adapté à leur situation. Cette étape m'a beaucoup appris : comprendre les besoins, analyser les profils et proposer des solutions claires.

Puis je me suis tournée vers l'opérationnel : les permis, l'accompagnement des clients, le suivi des dossiers. C'est là que j'ai vraiment découvert ce que j'aimais faire : être présente, guider les personnes dans une étape importante et contribuer, à ma manière, à leurs projets. Grâce à la confiance de mes employeurs et au soutien de ma famille, j'ai pu évoluer naturellement.

Aujourd'hui, j'essaie simplement de faire de mon mieux chaque jour, en m'appuyant sur ce que j'ai appris et en restant attentive aux besoins des clients comme de l'équipe.

Tes matinées, en trois mots... ça donnerait quoi ?

Organisation, bonne humeur, et efficacité.

Quel est, selon toi, le plus grand défi de ce métier... et ce qui te motive à le relever chaque jour ?

Les délais serrés ! La majorité des dossiers sont urgents, donc on doit être très réactifs. Mais chaque dossier est un projet de vie, et voir un client obtenir son permis, s'installer et démarrer un nouveau chapitre, c'est très gratifiant.

Qu'est-ce qui te passionne le plus dans cet accompagnement ?

Découvrir des parcours très différents, des motivations variées et participer, à ma manière, à un moment charnière de leur vie. C'est un métier où l'on touche à l'humain, à l'émotion et à la construction d'une nouvelle histoire.

Quelle est ta philosophie de travail lorsque tu accompagnes un client dans un moment aussi important de sa vie ?

Clarté, efficacité et écoute. Je m'efforce de simplifier, rassurer et anticiper. Ma philosophie est simple : je traite chaque dossier comme si c'était le mien. Ayant

une sœur expatriée en Europe, je comprends ce que c'est de tout quitter et de recommencer une nouvelle vie loin de ses repères. Je me mets donc dans la peau de mes clients et je les accompagne jusqu'au bout.

Selon toi, quelle est la clé d'un dossier bien mené ?

Une bonne organisation dès le départ, les bons documents, un suivi proactif. Nous n'aimons pas faire attendre nos clients. Avec leur collaboration, nous pouvons souvent préparer et déposer un dossier en 1 à 2 jours, le temps que les formulaires soient signés.

Un dossier client qui t'a marquée ?

Un couple de 84 et 89 ans qui ont tout quitté pour venir vivre à l'Île Maurice. Quand je les ai rencontrés pour la première fois et que j'ai compris qu'ils venaient s'installer seuls, je me suis inquiétée pour eux. J'ai pensé à ma grand-mère et j'ai ressenti immédiatement beaucoup d'affection à leur égard. Heureusement, ils ont de la famille qui les visite souvent et des amis sur place. Récemment, on les a aidés aussi à faire venir leur chat de France. Aujourd'hui, ils profitent pleinement de leur nouvelle vie ici.

Une compétence devenue indispensable ?

Une bonne relation client et la disponibilité. Je passe beaucoup de temps au téléphone, car changer de vie génère de nombreuses questions et appréhensions. Je suis là pour mes clients, pour les rassurer et les accompagner, même avec les décalages horaires.

Ton plus grand challenge et ta plus belle réussite ?

Reprendre toute la partie permis au début a été un vrai challenge. C'était nouveau, je n'avais pas de modèle. Je suis passée de l'écran à l'opérationnel : permis, comptes bancaires, délais courts... et j'ai trouvé ma vocation.

La satisfaction de voir un permis enregistré et les retours de mes clients m'ont vraiment motivée. Aujourd'hui, à travers nos services d'immigration, je peux aider des personnes à changer de vie, parfois toute une famille, et les conseiller pour les écoles, la recherche de logement via notre partenaire immobilier, ou le rapatriement de leurs effets personnels. C'est parfois toute une vie qu'on aide à redessiner.

Quel conseil donnerais-tu à la version de toi qui démarrait sa carrière il y a 7 ans ?

Je lui dirais : sois toujours ouverte à de nouveaux challenges et continue d'apprendre. La vie est une continuité d'apprentissage. On est capable de beaucoup quand on se donne les moyens, et recommencer à zéro n'est jamais un obstacle ; c'est parfois le meilleur

Derrière sa douceur apparente se cache une professionnelle rigoureuse et déterminée, capable de transformer les dossiers les plus complexes en réalités sereines pour ceux qui rêvent de s'installer à l'île Maurice.

Son secret ? Une bienveillance naturelle, une efficacité redoutable... et une vraie passion pour les histoires humaines.

Maman de deux petites filles, croyante assumée et animée par des valeurs profondes, Esther incarne une nouvelle génération de femmes leaders. Curieuse, à l'écoute, elle place la gentillesse, l'intégrité et la confiance au cœur de son quotidien. « J'aime profondément aider les autres, comprendre leurs parcours et leurs aspirations, les rassurer et les guider. »

Si tu devais décrire ton travail en une image, un geste ou une métaphore... que choisirais-tu ?

Un phare. Chaque client arrive avec ses questions, ses doutes, parfois son stress. Mon rôle est d'éclairer le chemin, de montrer la voie et d'apporter sécurité et clarté. Même si je ne conduis pas le navire à leur place, ma lumière leur permet d'avancer avec confiance vers leur nouvelle vie.

Quel est le meilleur conseil professionnel que tu aies reçu et qui t'accompagne encore aujourd'hui ?

“Si tu fais quelque chose, fais-le à fond ou pas du tout.” C'est mon motto autant dans le travail que dans la vie. Cela me guide au quotidien, dans mes dossiers comme dans mes relations. Cela m'aide à rester impliquée, à être rigoureuse et à donner le meilleur de moi-même dans tout ce que j'entreprends.

C'est aussi un rappel constant que l'attention aux détails et l'engagement sincère font la différence, non seulement pour obtenir des résultats, mais surtout pour construire la confiance et des relations solides avec les clients, les collègues et mes proches.



Et s'il était...

... une voiture ?

Un 4x4 polyvalent, solide, capable d'avancer sur tous les terrains. Une métaphore fidèle à sa personnalité : fiable, adaptable, toujours prêt à aller plus loin.

... une couleur ?

Un mélange de bleu - pour son côté analytique - et de mauve, symbole de persévérance. Deux teintes directement inspirées de son profil Process Communication de Thabi Kahler, dans lequel il se reconnaît pleinement.

... un animal ?

Le chien : loyal, curieux, protecteur. Un compagnon fidèle, ancré dans le réel et profondément attaché à ceux qui l'entourent.

... un plat mauricien ?

Le rougail saucisses, évidemment ! Un classique généreux, savoureux, réconfortant - à son image quand il parle de cuisine, l'une de ses passions.

... une chanson ?

Un univers musical chill, entre EDM et pop, qui traduit son besoin d'équilibre, de rythme et de douceur.

... un objet ?

Un outil de jardinage. Chez lui, le jardin est un refuge : un espace qu'il façonne lui-même, qui l'apaise, le recentre (en plus de la satisfaction de créer de ses mains).

... un moment de la journée ?

Le début de soirée, quand la famille se retrouve, que les amis arrivent, que l'apéro s'installe - un temps de partage où tout ralentit enfin.

... une qualité ?

La persévérance et l'adaptabilité. Deux forces qui le porte au quotidien. ... un défaut ? L'impulsivité. « Je démarre au quart de tour », reconnaît-il avec sincérité - un trait qu'il transforme en énergie constructive.

Passions

La chasse, la pêche ...deux activités qui reflètent son lien à la nature.

Il y a chez lui une constance discrète mais puissante : celle d'un homme qui avance avec sérieux, persévérance et une volonté affirmée de donner le meilleur de lui-même. Enfant unique ayant grandi entre rigueur et curiosité, il poursuit ses études au Lycée Labourdonnais avant de s'orienter vers un cursus en Business Information & Technology au Charles Telfair Education.

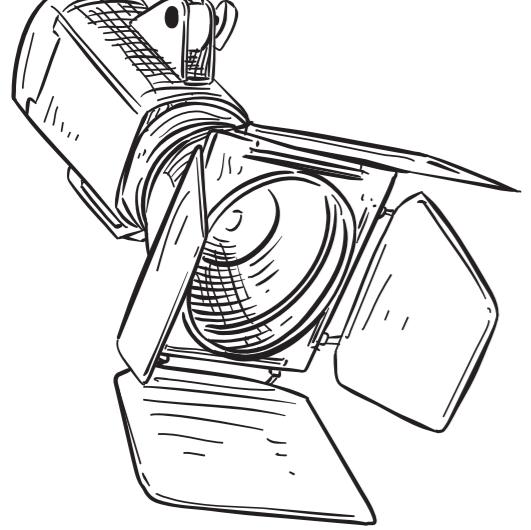
Son ambition d'enfance ?

L'ingénierie informatique. Mais un stage lui révèle rapidement qu'il lui faudra un métier où se croisent deux mondes : le bureau... et le terrain.

Avant d'intégrer le Groupe, Olivier construit un parcours varié :

- D'abord deux ans et demi dans la construction : un environnement dynamique, exigeant.
- Puis un changement complet d'univers avec l'élevage de cerfs dans l'Ouest.
- Il continue vers l'élevage encore plus convoité, celui des singes. Il passe près de cinq années à un rythme effréné, alors que sa famille s'agrandit. C'est à ce moment-là qu'il ressent le besoin d'un rééquilibrage essentiel : retrouver une harmonie entre carrière et vie personnelle.

Son ambition est claire : structurer, digitaliser et automatiser le process, améliorer l'efficacité opérationnelle et faire progresser les équipes dans un esprit de confiance et de bonne entente. Pour Olivier, la qualité de service est indissociable de la satisfaction client - un pilier qu'il porte avec conviction.



PAROLES & PARCOURS

Quand l'engagement traverse le temps



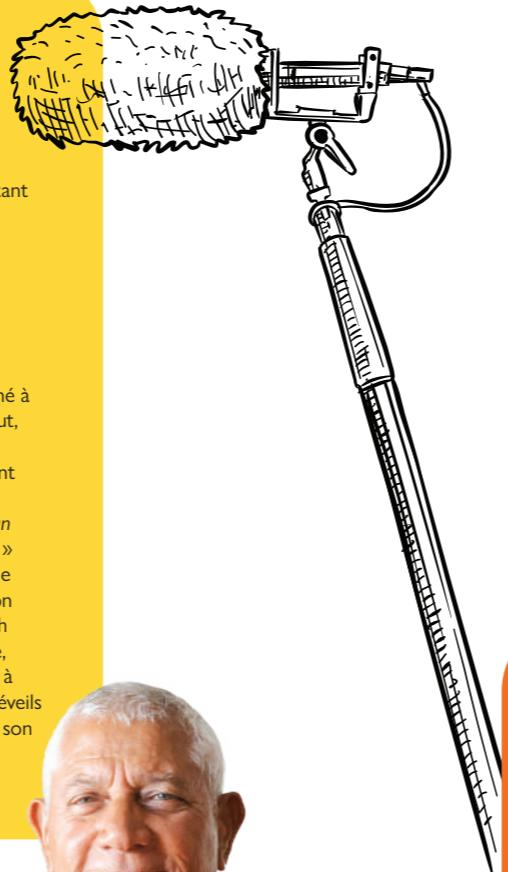
Gaëtan Doger de Speville
Group IT Manager - APTIS Services

Je suis arrivé chez RACSO en 2017 comme consultant et j'ai évolué au fil des années jusqu'à devenir Group IT Manager chez APTIS, un parcours de huit ans marqués par la constance et l'engagement. Ma plus grande fierté professionnelle reste le développement complet du système de gestion des livraisons, un projet né modestement et construit pas à pas, à mon image. Attaché à mon intégrité, ce que je retiens avant tout, ce sont les personnes, l'ambiance ; cette simplicité et cette dimension profondément humaine que j'apprécie fortement chez APTIS. « C'est une ambiance familiale, avec un professionnalisme qu'on ne trouve pas ailleurs. » Il rend hommage à Yuvraj et Ashfaq, piliers de son parcours et part serein, convaincu que son successeur est prêt. Guidé par la devise "Truth builds trust", il quitte l'entreprise l'esprit libre, toujours passionné par l'informatique, prêt à savourer le temps... sans renoncer à ses réveils à 4 heures du matin. Trois mots résument son parcours : intégrité, passion, collaboration.



Cyril Regnaud
Logistics Supervisor - RACSO

Mon histoire chez RACSO commence par un simple coup de main donné à Jean-Alain Mamet, le Managing Director. Très vite, ce geste devient une aventure humaine profonde, portée par la confiance, le respect et une vision partagée. Ensemble, nous avons fait grandir l'entreprise, pas à pas, avec exigence, fierté et persévérance. J'ai toujours donné le meilleur de moi-même, animé par l'amour du travail bien fait et le plaisir de relever chaque défi. Aujourd'hui, le temps est venu de transmettre et de laisser place à la nouvelle génération. À l'aube d'une retraite active, je me tourne vers mes passions et mon projet "Silence ça pousse BIO". C'est donc avec un pincement au cœur, mais aussi une grande fierté personnelle, que j'aborde ce nouveau chapitre de ma vie, convaincu que « quand on a un métier, on n'a pas peur dans la vie ».



Il y a des parcours qui ne se mesurent pas uniquement en années, mais en gestes transmis, en valeurs partagées et en traces laissées derrière soi. Cette page est dédiée à ceux qui, par leur engagement et leur passion du travail bien fait, ont contribué à écrire l'histoire du Groupe. Aujourd'hui, ils tournent une page importante de leur vie professionnelle pour en ouvrir une nouvelle, tout aussi enrichissante. Cette rubrique est un remerciement, adressé aux personnes dont l'empreinte continuera de vivre au cœur de nos équipes.



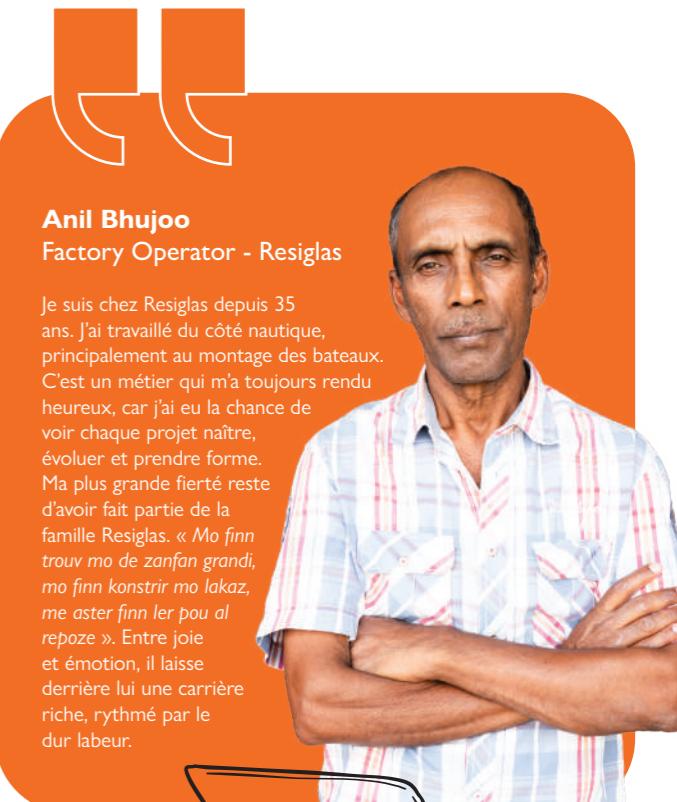
Desire Hetimiez
Production Supervisor - Resiglas

Il commence son parcours chez Resiglas presque par hasard, accompagné par son beau-frère pour un entretien qui changera sa vie. Embauché le 4 juin 1980, il y a 45 ans, il s'intègre rapidement à son équipe et se démarque par ses qualités. Grâce à la confiance de son Foreman de l'époque, il gravit progressivement les échelons, passant d'apprenti à Senior Production Supervisor. Parmi ses plus grandes fiertés figure sa promotion en tant que Team Leader, symbole de la reconnaissance de son engagement et de son sérieux. Marqué par le soutien de deux personnes clés, Navin Augobee et Sylvain Pouget, il retient de son parcours l'importance du respect, du travail bien fait et de l'honnêteté. À l'heure de tourner la page, avec une émotion « extraordinaire », il aspire à profiter de la vie, voyager et passer du temps avec sa famille. « Mo pense monn kit enn zoli lanprint dan Resiglas e dimounn pou dir ki mo ti ekseptionel. »



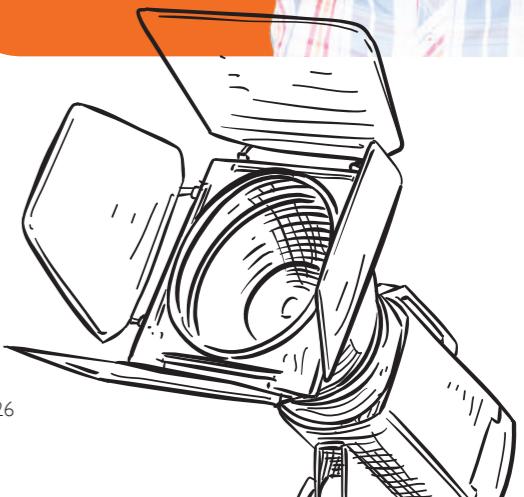
Kissor Jugessur
Factory Operator - Resiglas

Resiglas compte 3% de personnes autrement capables, et Kissor Jugessur en fait partie. Présent au sein de l'entreprise depuis plus de 20 ans, il a su, au fil des années, trouver naturellement sa place. Son manager, Navin Augobee, le décrit comme quelqu'un de très sérieux. « Nous nous sommes adaptés à lui et nous avons appris à communiquer ensemble. » Kissor est une personne discrète et profondément investie. Sa ponctualité, sa discipline et sa rigueur sont reconnues de tous. Aujourd'hui, il peut être fier du chemin parcouru, de l'empreinte qu'il laisse derrière lui et de l'exemple inspirant qu'il représente.

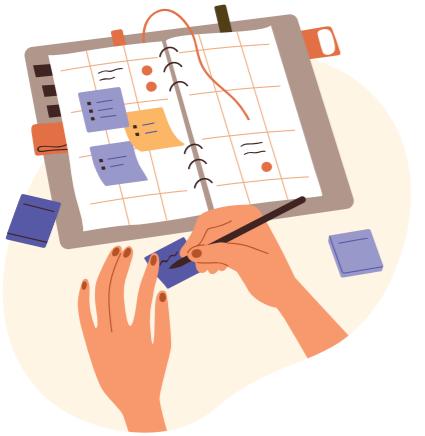


Anil Bhujoo
Factory Operator - Resiglas

Je suis chez Resiglas depuis 35 ans. J'ai travaillé du côté nautique, principalement au montage des bateaux. C'est un métier qui m'a toujours rendu heureux, car j'ai eu la chance de voir chaque projet naître, évoluer et prendre forme. Ma plus grande fierté reste d'avoir fait partie de la famille Resiglas. « Mo finn trouv mo de zanfan grandi, mo finn konstrî mo lakaz, me aster finn ler pou al repoze ». Entre joie et émotion, il laisse derrière lui une carrière riche, rythmée par le dur labeur.

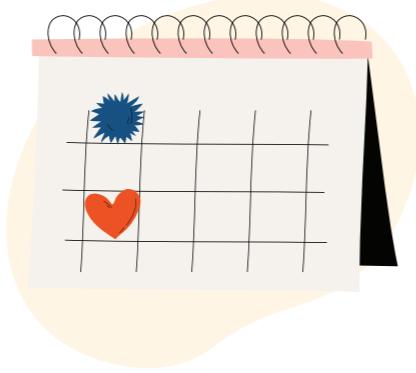


HOW TO START THE YEAR RIGHT Intentions, Planning, and Simple Tips for Success



Set intentions, and build routines

A strong start to the year begins with setting intentions rather than rigid resolutions. Once your intention is clear, break the year into manageable segments; months, weeks; to keep your goals realistic and actionable. Ask yourself what matters most right now and what small step you can commit to this week. From there, anchor your intentions with simple, supportive routines. These don't need to be elaborate; even small daily habits create momentum when practiced consistently.



Create a plan that works for you

Once your intentions are clear, turn them into actionable steps. The most effective plans are simple and adaptable. Start by listing small steps that support your goals, and use tools like planners, calendars, or digital apps to track your progress. A clear plan reduces decision fatigue, keeps you focused, and helps you see how far you have come.



Celebrate every step forward

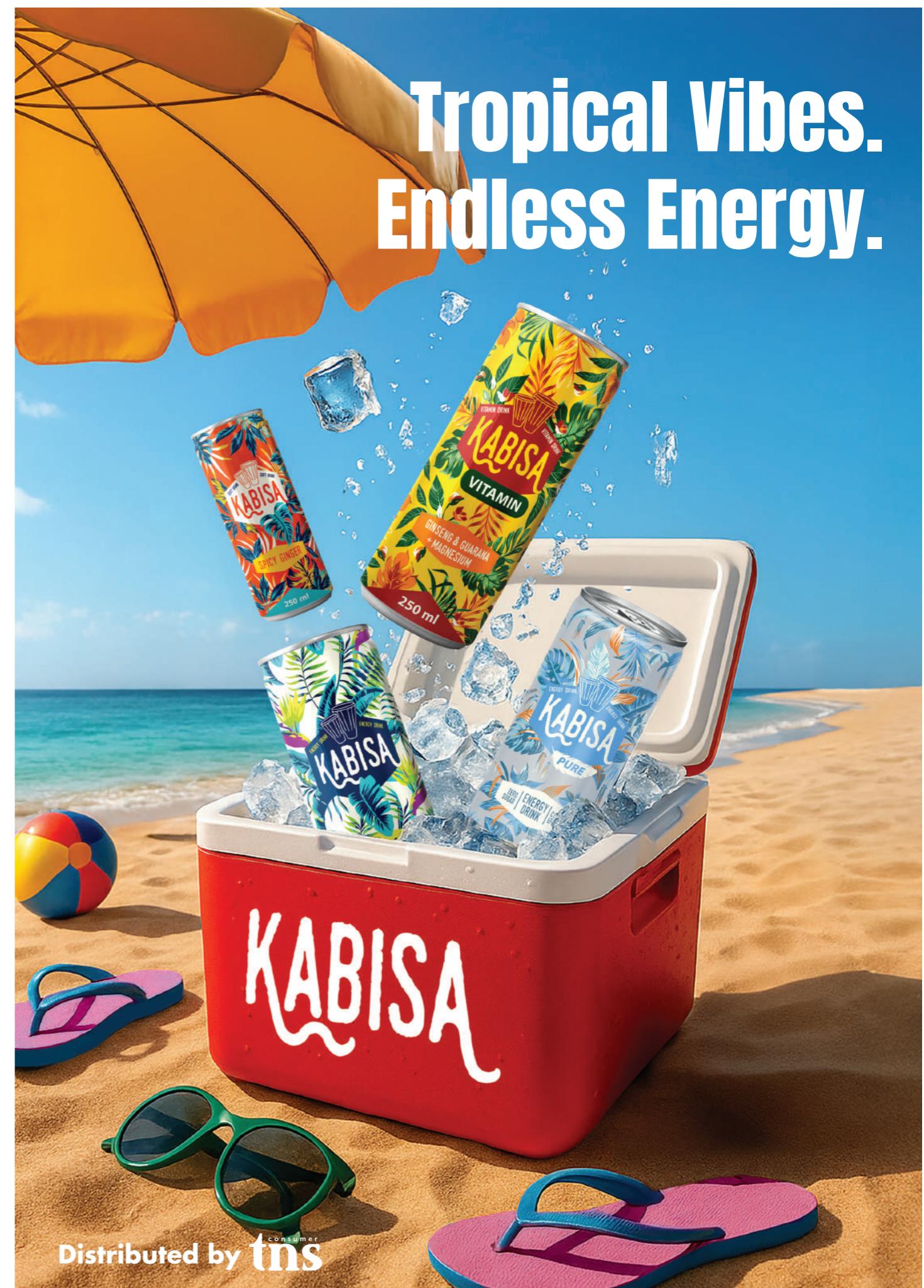
Acknowledging your achievements, no matter how small, is crucial for maintaining motivation. Celebrate milestones, track your progress in a journal, or share your successes with friends and family. Recognizing effort reinforces positive behavior, builds confidence, and creates a sense of satisfaction that drives you toward future goals.



Embrace the bigger picture

Starting the year is not just about productivity or ticking off goals, it is about cultivating a mindset that aligns with your values and aspirations. By setting clear intentions, planning thoughtfully, and honoring your progress, you create a roadmap that supports both personal growth and well-being. The journey becomes more meaningful, more balanced, and truly your own.

Tropical Vibes. Endless Energy.



Distributed by tns

Rétrospective 2025



Cette année a été rythmée par des projets, des défis relevés collectivement et des moments forts qui ont marqué la vie du Groupe. Derrière chaque avancée, il y a des équipes engagées, des idées qui prennent forme et une volonté constante d'être #Uptolt. Cette rétrospective met en lumière ces instants vécus ensemble, qui donnent du sens à notre parcours et à ce que nous construisons, jour après jour.



Couverture

Le clap de cinéma marque un instant clé : celui où une scène se termine et où une autre commence. Il incarne parfaitement l'esprit de cette nouvelle édition de UP TO IT.

À l'image du clap portant le mot « Action », cette édition s'ouvre comme le premier geste d'une nouvelle scène : celle de 2026, qui démarre avec énergie, engagement et détermination. De fortes ambitions s'annoncent déjà, portées par l'envie de relever les défis et de saisir les opportunités à venir.

Cette édition met en lumière les véritables protagonistes de l'histoire d'APTI : ses collaborateurs. À travers leurs parcours, leurs projets et leurs témoignages, ils occupent le premier rôle et donnent tout son sens à l'ambition collective.

À la fois regard sur l'année écoulée et projection vers l'avenir, referme un chapitre tout en annonçant le suivant.

L'élan est donné.
L'histoire continue.

Toujours #Uptolt.

Nos sincères remerciements à l'équipe éditoriale et créative (l'équipe Marketing d'APTI), et tout particulièrement à Anne-Lise Serret, pour leur précieuse contribution à ce numéro.

APTIS

up to it

Aptis House, INOVA Riche Terre
Business Park, Riche Terre, Mauritius

+230 249 2409 | info@aptis.mu

Our Companies



Maurice