UP TO IT

MAGAZINE

JUILLET 2026 | EDITION 10

APTIS
up to it

Inspiring Progress.

EDITO

Inspirer le progrès... ensemble !

Chers collaborateurs,

Nous voilà déjà à la moitié de l'année 2026. C'est l'occasion de prendre un moment pour regarder le chemin parcouru ensemble depuis le début de l'année et mesurer les avancées réalisées au sein de notre Groupe.

Plusieurs projets importants ont vu le jour ces derniers mois et témoignent du dynamisme qui anime nos équipes.

Au niveau de notre marque corporate, nous avons engagé un important travail de modernisation d'APTIS afin de mieux structurer nos cinq secteurs d'activité et renforcer notre visibilité auprès de nos différentes audiences. Cette évolution reflète notre ambition de continuer à grandir tout en restant fidèles à ce qui fait notre identité.

Nous avons également lancé nos initiatives CSR à travers la plateforme de notre partenaire de confiance, Small Step Matters, afin de renforcer encore davantage notre contribution positive auprès des communautés qui nous entourent.

Notre développement se poursuit également à travers plusieurs réalisations concrètes au sein de nos filiales :

- le renouvellement de la licence BARNES à Maurice et dans la région ;
- le développement continu de RACSO,
- le lancement d'un nouveau département au sein de Navitas ;
- le lancement de nouveaux produits chez Resiglas ;
- l'acquisition d'un bien d'exception sur la côte Est, qui ouvrira de nouvelles perspectives pour nos activités.

Dans le même esprit de gestion responsable et de création de valeur à long terme, nous avons également pris la décision de céder notre participation dans Harley Street Fertility Centre. Cette décision s'inscrit dans une philosophie que nous partageons au sein du Groupe : celle du « Necessary Endings ». C'est reconnaître quand un projet ne peut plus atteindre les objectifs fixés est tout aussi important que savoir saisir de nouvelle opportunités.

Ces avancées, comme ces décisions parfois plus difficiles, sont le fruit d'une réflexion constante sur la manière de construire un Groupe plus fort, plus agile et mieux préparé pour l'avenir. Elles démontrent notre capacité à évoluer, à nous adapter et à prendre les décisions nécessaires avec lucidité et responsabilité.

Je tiens également à remercier chaleureusement tous ceux qui ont participé à notre enquête de satisfaction des employés, *Speak UP*. Votre mobilisation et la qualité de vos retours ont largement dépassé nos attentes. Cette initiative était essentielle pour nous permettre de mieux vous écouter et de mieux comprendre vos attentes. Grâce à vos contributions, nous avons pu renforcer le dialogue et mieux nous connecter à vos réalités quotidiennes. Les équipes travaillent déjà sur plusieurs actions concrètes afin d'apporter des réponses aux sujets soulevés et de continuer à améliorer votre expérience au sein du Groupe.

Toutes ces initiatives s'inscrivent pleinement dans notre raison d'être (Purpose) : ***Inspiring Progress.***

Elles illustrent notre volonté de contribuer durablement au développement et à la croissance de notre Groupe, mais aussi d'offrir à chacun les opportunités de développer son plein potentiel et d'évoluer dans un environnement de travail sain, stimulant et respectueux.

Même si nous abordons ce second semestre avec enthousiasme, nous savons que l'environnement dans lequel nous évoluons demeure incertain. C'est pourquoi nous continuerons à avancer avec ambition, mais aussi avec responsabilité, en restant attentifs aux évolutions qui nous entourent et en nous appuyant sur nos valeurs ainsi que sur la force de nos équipes.

Je vous remercie sincèrement pour votre engagement et votre contribution à nos succès collectifs.

Je vous souhaite à toutes et à tous une excellente deuxième partie d'année, placée sous le signe du progrès, de la collaboration et de la réussite.

Parce que le progrès se construit ensemble, continuons à être *Up to It.*

Oscar Mamet
Group Chief Executive Officer

SOMMAIRE

06 — **What's New**

APTIS se reinvente : Nouveau branding
BARNES Maurice renouvelle sa licence
RACSO : Nouveau positionnement et lancement du GPL
Ocealys: Un nouveau projet en bord de mer
Navitas Golf Day
L'Artigiano : Saveurs italiennes sur le green

20 — **People & Culture**

Meet the Team : Les ambassadeurs de TNS Tobacco
La Finance, partenaire stratégique de la croissance
Kas enn poz ar… Janmajaysingh Fokeera, Operation Assistant, BARNES
Speak UP : Because every voice matters
CSR : Nos actions qui font progresser les communautés
Un café avec Sebastien Tyack, Nautical Manager, Resiglas

32 — **Test du collectif**

Êtes-vous prêt à relever les défis en équipe ?

34 — **Island Living**

Navitas Immigration : Votre partenaire pour une relocalisation réussie
Bigarade sur Mer : Au rythme de Rodrigues

38 — **Mid-Year Wellness Tips**

Pause, recharge & refocus : For a fresh start

APTIS
up to it

Inspired to Grow
Always Up to It!

Born from a family legacy in 2009, **APTIS Group** has grown into one of Mauritius' leading holding groups defined by its solid yet dynamic nature. The Group fosters an entrepreneurial mindset, inspiring progress and turning challenges into collective milestones.

Distribution | Commerce & Industry | Property | Services | Investment

aptis.mu

APTIS 2.0 refonte identitaire

Une marque qui grandit avec nous

Depuis plus de 18 ans, APTIS n'a cessé d'évoluer. D'une entreprise spécialisée dans la distribution, nous sommes devenus un Groupe diversifié présent dans plusieurs secteurs d'activité, porté par une même ambition : créer des opportunités, faire grandir nos entreprises et permettre à chacun de révéler son plein potentiel.

Au fil des années, le Groupe s'est enrichi de nouvelles activités, de nouvelles expertises et de nouveaux talents. Cette évolution nous a naturellement amenés à nous poser une question simple : notre marque reflète-t-elle encore pleinement ce que nous sommes aujourd'hui ?

C'est de cette réflexion qu'est née la démarche de refonte de la marque corporate d'APTIS.

Il ne s'agit pas d'un changement radical ni d'un nouveau départ. Au contraire, cette évolution s'inscrit dans la continuité de notre histoire. Elle vise avant tout à mieux exprimer qui nous sommes devenus, à clarifier notre identité et à accompagner les prochaines étapes de notre développement.

Car si notre image évolue, nos fondations, elles, restent les mêmes.

Notre vision demeure inchangée : permettre à nos entreprises de grandir et de devenir des leaders dans leurs domaines respectifs.

Notre mission continue de guider nos actions : faire la différence en offrant aux personnes les opportunités de révéler leur plein potentiel.

Nos valeurs - ***Attitude, People et Trust*** - restent au cœur de notre culture, tout comme les comportements qui définissent notre manière de travailler et de collaborer au quotidien.

Plus récemment, nous avons également formalisé notre raison d'être (Purpose) : ***Inspiring Progress***. Une conviction simple qui traduit notre volonté de contribuer positivement à la croissance de nos entreprises, au développement de nos collaborateurs, au succès de nos partenaires et au bien-être des communautés qui nous entourent.

Notre mission

Nous faisons la différence en offrant des opportunités à nos employés de réaliser leur plein potentiel.

Notre vision

Être un groupe diversifié qui permet à ses entreprises de croître et de devenir des leaders dans ses domaines d'expertise.

Cette évolution s'exprime également à travers un univers visuel modernisé.

Nos couleurs historiques, le jaune et le gris, demeurent les piliers de notre identité. Le jaune symbolise l'énergie, l'optimisme et l'esprit entrepreneurial qui nous animent au quotidien. Le gris évoque quant à lui la stabilité, la confiance et le professionnalisme qui caractérisent notre Groupe.

Afin de mieux représenter la richesse de nos activités, nous avons également enrichi cette palette avec de nouvelles couleurs secondaires qui apportent davantage de dynamisme, de modernité et de flexibilité à notre communication.

Plus encore, chacun de nos cinq pôles d'activité dispose désormais de sa propre couleur de référence. La **distribution** est représentée par le rouge, symbole d'énergie et d'action.

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ

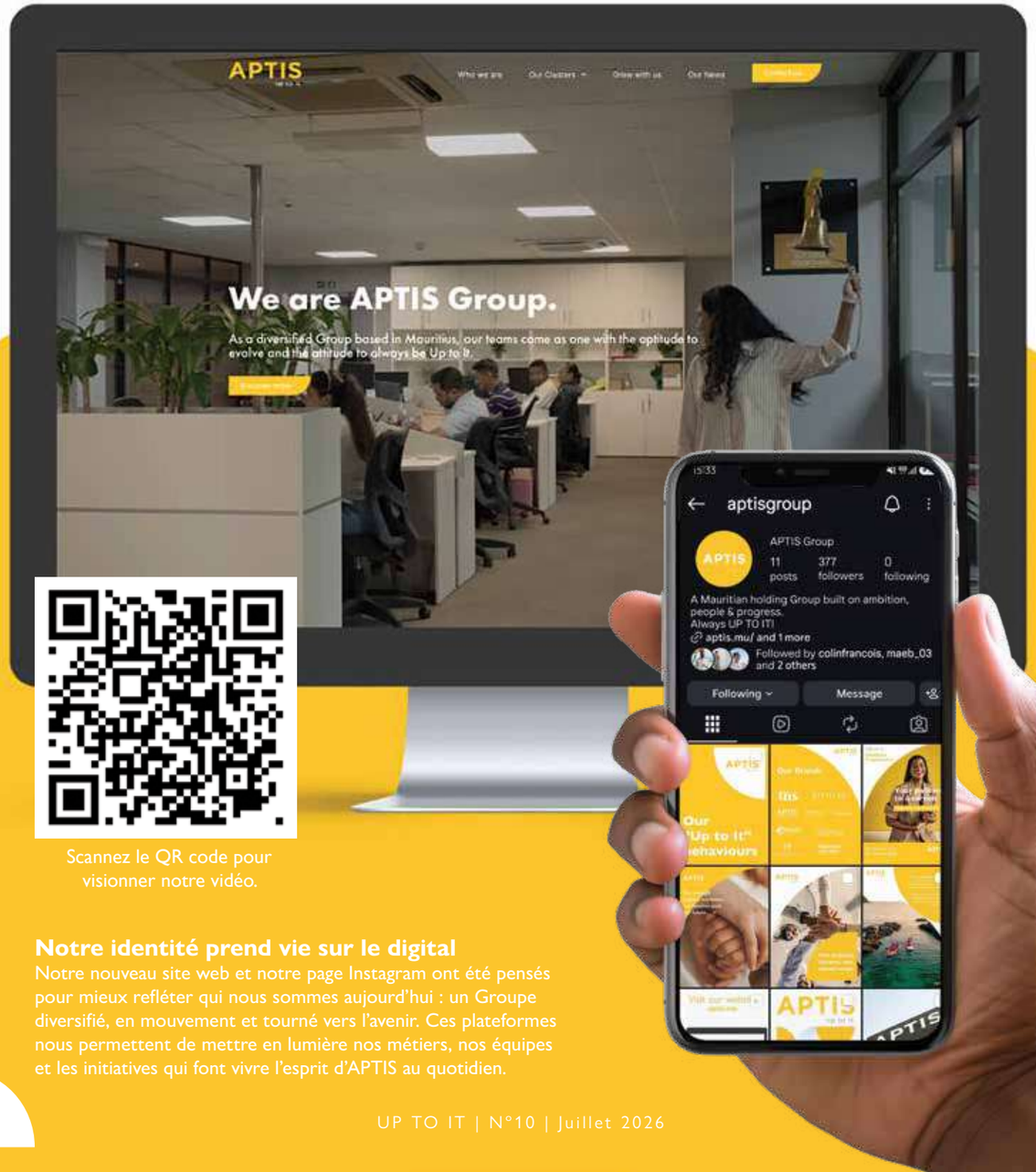
DISTRIBUTION

IMMOBILIER

COMMERCE & INDUSTRIE

INVESTISSEMENT

SERVICES



Scannez le QR code pour visionner notre vidéo.

Notre identité prend vie sur le digital

Notre nouveau site web et notre page Instagram ont été pensés pour mieux refléter qui nous sommes aujourd'hui : un Groupe diversifié, en mouvement et tourné vers l'avenir. Ces plateformes nous permettent de mettre en lumière nos métiers, nos équipes et les initiatives qui font vivre l'esprit d'APTIS au quotidien.

Le **commerce et l'industrie** s'expriment à travers l'ocre, qui évoque l'authenticité, le savoir-faire et la création de valeur. Le bleu a été associé aux **services** pour refléter la confiance, le sérieux et l'expertise. Le gris brun incarne **l'immobilier** en rappelant les notions de confort, de stabilité et d'ancrage. Enfin, le vert représente **l'investissement**, avec tout ce qu'il évoque de croissance, de vision à long terme et de durabilité.

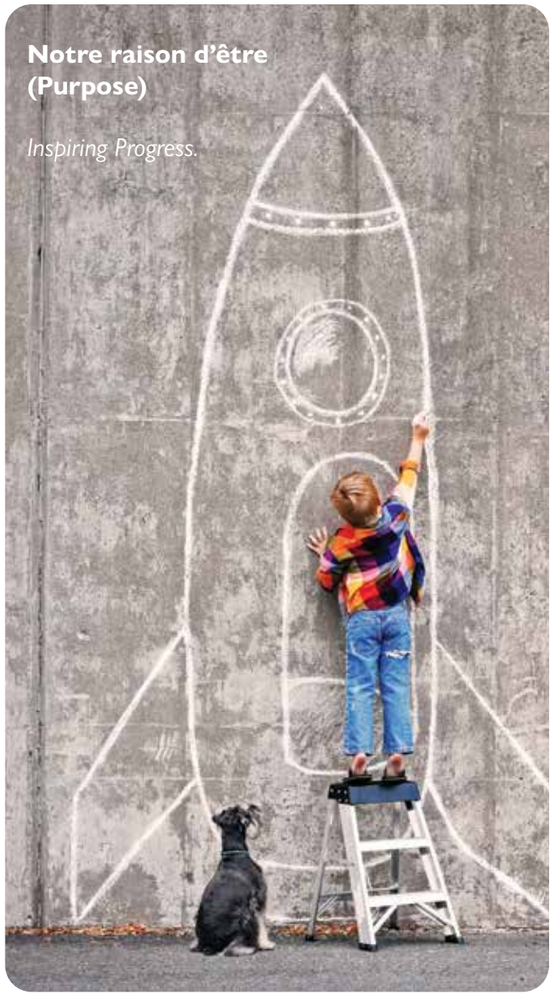
Au-delà de leur dimension esthétique, ces couleurs ont été pensées comme un véritable outil de lecture et de presentation de notre écosystème. Elles permettent d'identifier plus facilement nos différents métiers, de mieux comprendre l'organisation du Groupe et de mettre en lumière la complémentarité de nos activités.

Nos valeurs

Attitude • People • Trust

Notre raison d'être (Purpose)

Inspiring Progress.



Cette approche nous aide à raconter une histoire plus claire : celle d'un Groupe diversifié, composé d'entreprises aux expertises variées, mais réunies autour d'une même vision, d'une même culture et d'une même ambition.

Au final, cette évolution ne se résume pas à un nouveau site web, de nouvelles plateformes digitales , de nouveaux visuels ou à une identité graphique modernisée. Elle reflète simplement ce qu'APTIS est devenu au fil des années : un Groupe en mouvement, tourné vers l'avenir, mais profondément fidèle à ses valeurs et à sa culture.

Car une marque n'existe réellement qu'à travers les femmes et les hommes qui la portent au quotidien.

Et cette marque, c'est avant tout nous tous.
Be Up to It!

1995 : création de BARNES par Heidi Barnes
+20 pays : présence internationale
+100 destinations : à travers le monde
+1 800 collaborateurs : au sein du réseau
Une signature unique : l'Art de Vivre appliqué à l'immobilier d'exception

BARNES Maurice

La force d'un réseau international

BARNES Maurice franchit une nouvelle étape importante avec le renouvellement de son contrat de licence pour cinq années supplémentaires. Bien plus qu'une simple reconduction, cet accord confirme la solidité du partenariat entre BARNES International et son représentant mauricien, tout en ouvrant la voie à de nouvelles perspectives de développement.

Présente dans plus de 20 pays à travers un vaste réseau international, BARNES s'est imposée au fil des années comme une référence incontournable de l'immobilier haut de gamme. La marque s'est construite autour d'un positionnement unique, associant expertise immobilière, excellence du service et art de vivre.

Cette dimension internationale constitue un atout majeur pour BARNES Maurice. Elle permet à l'agence de s'appuyer sur une marque reconnue mondialement pour son élégance, son professionnalisme et son portefeuille de biens d'exception. Pour une clientèle locale comme internationale, BARNES est synonyme de confiance, de qualité de service et offre un accès à un réseau mondial.

Mais la force de BARNES va bien au-delà de sa notoriété. Ce qui distingue véritablement l'enseigne dans un marché où les acteurs se multiplient réside dans la combinaison de plusieurs facteurs : une sélection rigoureuse de propriétés d'exception, l'expertise et l'expérience de ses consultants, ainsi qu'un accompagnement personnalisé à chaque étape du parcours client.

Cette promesse de qualité repose également sur l'appui de fonctions supports performantes. Marketing, administration, comptabilité, conformité ou encore outils technologiques contribuent quotidiennement à la performance de l'entreprise et permettent aux consultants de se concentrer pleinement sur leur cœur de métier, tout en garantissant un niveau de service aligné sur les standards internationaux du réseau.

Au fil des années, BARNES a développé un véritable écosystème autour de l'art de vivre, proposant des services complémentaires dans des univers aussi variés que l'art, le yachting, les vignobles ou encore les propriétés d'exception. Une vision globale qui renforce son positionnement auprès d'une clientèle à la recherche d'un accompagnement sur-mesure.

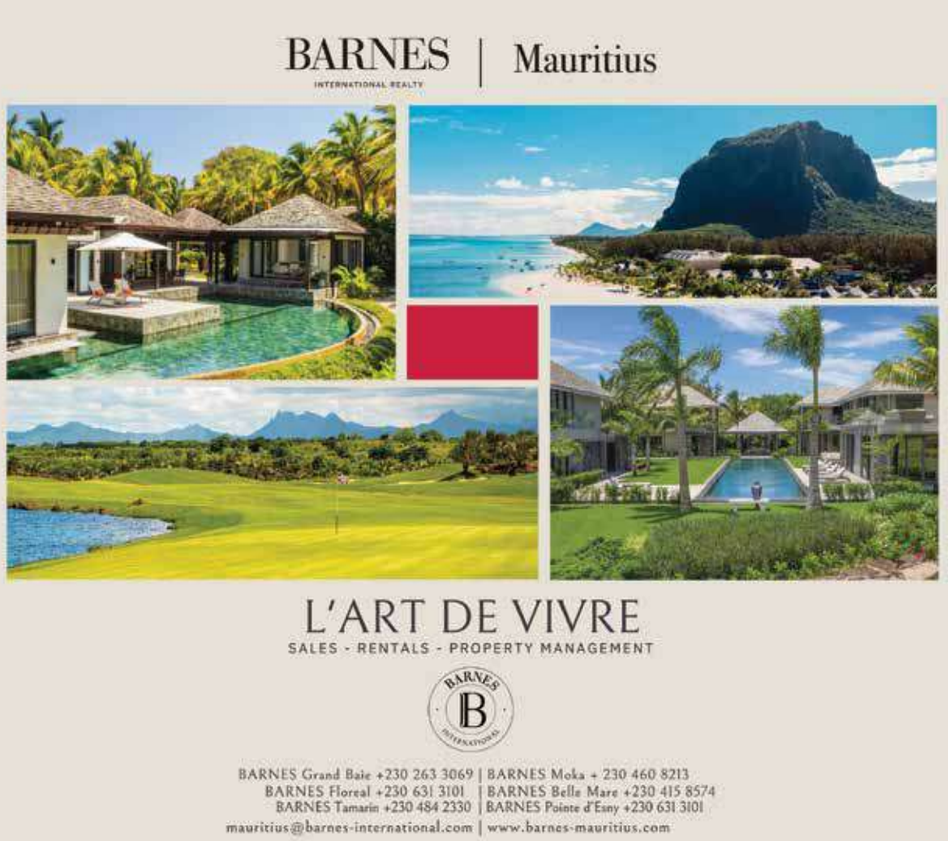
Pour BARNES Maurice, ce renouvellement de licence constitue à la fois une reconnaissance du travail accompli et un levier pour poursuivre son développement. Au-delà de la consolidation de sa présence sur le marché mauricien, ce nouvel accord ouvre également la voie à une expansion régionale, avec trois zones de développement déjà identifiées. Une opportunité qui témoigne de la confiance accordée par BARNES International et renforce les ambitions de croissance de la marque dans la région.

Cinq années supplémentaires pour continuer à faire rayonner, depuis Maurice, une marque qui a su faire de l'immobilier haut de gamme une véritable signature internationale.

Un nouveau Head Office pour BARNES Maurice

Depuis avril, BARNES Maurice a installé son Head Office au sein des locaux d'APTIS. Jusqu'alors basé à Grand Baie, ce nouvel environnement de travail, plus adapté à l'évolution des équipes, favorise les échanges quotidiens avec les fonctions supports du Groupe et renforce les synergies entre les différentes entités.

L'inauguration de ces nouveaux bureaux a été célébrée lors d'un moment convivial réunissant les collaborateurs.



RACSO diversifie son expertise

Longtemps reconnue pour son expertise dans la distribution de diesel et les solutions de gestion de flotte, RACSO entame aujourd'hui une nouvelle phase de son développement. Avec l'intégration de la distribution de gaz de pétrole liquéfié (GPL) et le lancement d'une nouvelle identité de marque, l'entreprise affirme son ambition d'offrir des solutions toujours plus complètes à ses clients.

Pendant de nombreuses années, RACSO a évolué sous l'identité RACSO – Fuel & Fleet Management, une marque étroitement associée à son savoir-faire dans la distribution de diesel et les services liés à la gestion de flotte.

Aujourd'hui, l'entreprise élargit son champ d'action avec l'intégration de la distribution de gaz de pétrole liquéfié (GPL). Cette nouvelle activité vient compléter son offre énergétique et témoigne de sa volonté d'accompagner l'évolution des besoins de ses clients, qu'ils soient professionnels, industriels ou particuliers.

WHAT'S NEW

« *L'intégration du GPL à notre portefeuille d'activités marque une étape importante dans l'évolution de RACSO. Cette diversification nous permet d'élargir notre offre tout en restant fidèles à notre mission : accompagner nos clients avec des solutions fiables, performantes et adaptées à leurs besoins. Le lancement de notre nouvelle identité reflète cette ambition et notre volonté de préparer l'avenir.* » - Jean-Alain Mamet, Managing Director, RACSO

Cette diversification s'accompagne d'une évolution de son identité de marque. Désormais connue sous le nom de **RACSO – Powering Performance**, l'entreprise adopte une signature qui reflète davantage la réalité de ses activités et sa vision pour l'avenir.

Au-delà du changement de nom, cette nouvelle identité s'appuie sur une architecture de marque repensée autour de deux piliers complémentaires.

- **RACSO Energy** regroupe les activités liées à la distribution d'énergie, notamment le diesel et le GPL.
- **RACSO Performance** rassemble quant à lui les services de monitoring, de gestion de flotte et d'optimisation permettant aux entreprises de mieux piloter leurs opérations.

Cette nouvelle organisation traduit une ambition claire : proposer bien plus qu'un approvisionnement en énergie. A travers ses différentes expertises, RACSO souhaite accompagner ses clients dans l'amélioration de leur efficacité opérationnelle, en combinant solutions énergétiques, technologies et outils d'optimisation.

La nouvelle signature de la « **Powering Performance** » résume cette vision. Elle exprime la complémentarité entre l'énergie qui alimente les activités de ses clients et les solutions qui leur permettent d'en améliorer la performance au quotidien.

Avec cette nouvelle identité et l'élargissement de son offre, RACSO confirme sa capacité à évoluer avec son marché tout en restant fidèle à sa mission : fournir des solutions fiables, innovantes et créatrices de valeur pour ses clients.

A propos de RACSO

Depuis 2015, RACSO accompagne les entreprises mauriciennes avec des solutions dédiées à l'énergie et à la performance opérationnelle. Forte d'une équipe plus de 80 collaborateurs, l'entreprise est aujourd'hui un acteur de référence dans la distribution de diesel, la gestion de flotte et le monitoring de carburant.

Importateur des solutions GPS et de monitoring Omnicomm, RACSO assure la distribution, l'installation, le suivi et le support de ses solutions technologiques à travers l'île. Avec l'intégration de la distribution de gaz de pétrole liquéfié (GPL), l'entreprise poursuit son développement et renforce son engagement à proposer des solutions fiables, innovantes et adaptées aux besoins de ses clients.

- 11 ans d'expertise au service des entreprises mauriciennes
- 80+ collaborateurs
- 5 domaines d'expertise :
  - Distribution de diesel
  - Distribution de GPL
  - GPS Tracking
  - Fleet Monitoring
  - Fuel Monitoring et services d'optimisation

Ocealys

Un nouveau chapitre s'écrit à Belle Mare

Sur les rivages préservés de la côte Est, une nouvelle histoire commence.

Le Groupe APTIS franchit une étape importante de son développement avec l'intégration d'Ocealys, un concept de villas boutique en bord de mer, niché à Belle Mare.

Porté par APTIS Property, le pôle immobilier du Groupe, ce projet illustre une ambition claire : développer des adresses d'exception qui allient qualité de vie et excellence du service. Avec Ocealys, le Groupe poursuit sa diversification en explorant un nouvel univers : celui d'une hospitalité intimiste, inspirée par la beauté naturelle de Maurice.

Une invitation à l'évasion

Le nom Ocealys évoque naturellement l'océan, la sérénité et l'évasion. Face au lagon turquoise de Belle Mare, les quatre villas offrent un cadre privilégié où calme, intimité et élégance se rencontrent.

Pensée comme un véritable havre de paix, la propriété bénéficie d'un accès direct à l'un des plus beaux lagons de l'île, à proximité de parcours de golf renommés et d'une multitude d'activités nautiques. Chaque détail a été imaginé pour permettre aux hôtes de ralentir, de se ressourcer et de savourer pleinement l'art de vivre mauricien.

Une hospitalité à taille humaine

Avec seulement quatre villas, Ocealys fait le choix de l'exclusivité. Ici, chaque séjour est personnalisé, chaque attention compte.

Le projet repose sur quatre piliers : un luxe discret, le bien-être, la confidentialité et un service attentive et personnalisé. Une approche qui répond aux nouvelles attentes des voyageurs, désormais en quête d'authenticité, de reconnexion et de moments qui ont du sens.

Une nouvelle ambition pour le Groupe

Au-delà d'un projet immobilier, Ocealys incarne une nouvelle expression du savoir-faire du Groupe APTIS : imaginer des lieux qui créent des émotions et s'inscrivent dans la durée.

Une nouvelle adresse voit le jour à Belle Mare.
Et ce n'est que le début.

« Avec Ocealys, nous souhaitons créer bien plus qu'un lieu de séjour. Notre ambition est de proposer une expérience où l'élégance, le bien-être et l'authenticité mauricienne se rencontrent naturellement. »

Oscar Mamet, Group CEO, APTIS

Navitas Golf Day

Bien plus qu'une journée sportive

Réunir les clients, partenaires et parties prenantes dans un cadre propice aux échanges : tel était l'objectif du Navitas Golf Day, organisé au Tamarina Golf Club. Plus qu'un simple événement sportif, cette journée a incarné la volonté de Navitas de renforcer les liens qui font la force de son réseau et de créer des moments de rencontre authentiques.

Tout au long de la journée, les participants ont pu profiter d'un environnement favorisant les discussions et le partage d'expériences. Fidèle à son approche centrée sur la relation humaine, Navitas a mis l'accent sur la qualité des échanges et la création de valeur à long terme.

Derrière le succès de cet événement se cache également un important travail de préparation et de coordination.
« *Le Navitas Golf Day n'était pas qu'un événement à organiser, c'était une belle expérience à vivre - pour les équipes, pour nos partenaires…* », confie Karen Sarah, Group Marketing et Communication Manager. Au-delà de la logistique, cette journée a été l'occasion de mettre en pratique plusieurs compétences essentielles : l'anticipation, l'adaptation et le travail d'équipe. Chaque détail comptait pour garantir une expérience fluide aux participants, tout en restant capable de gérer les imprévus en toute discrétion et efficacité.

Cette journée a surtout illustré la force des synergies au sein d'APTIS Groupe. Plusieurs entreprises du Groupe et partenaires ont contribué à son succès, notamment BARNES Maurice, L'Artigiano, Legend by Resiglas Nautical, aux côtés de nombreux sponsors et du Tamarina Golf Club.

Au final, le Navitas Golf Day a démontré qu'un événement réussi ne se mesure pas uniquement à son organisation, mais aussi aux relations qu'il permet de renforcer et aux souvenirs qu'il crée. Une belle illustration de ce que l'on peut accomplir lorsque chacun apporte sa contribution au service d'un objectif commun.

Scannez le QR code pour visionner notre vidéo.

Briefing du matin

Cérémonie de remise des prix
De gauche à droite Nathalie Serres, Julien Rey Ludovic Bax

Richard Toussaint et Dominic Provençal

Catherine de Caritat, Sophie Ferri et Hema Marie

Ludovic Bax

L'Artigiano on the Green

Quand l'art de vivre italien rencontre le golf

Depuis le début de l'année, L'Artigiano a multiplié les rendez-vous sur les greens mauriciens en participant à plusieurs compétitions de golf à travers l'île. Ces événements ont offert à l'entreprise une occasion privilégiée de partager son univers et de faire découvrir l'authenticité de la gastronomie italienne dans un cadre propice aux échanges et à la convivialité.

Le golf rassemble une communauté qui apprécie la qualité, l'élégance et le sens du détail. Des valeurs qui trouvent un écho naturel dans l'approche de L'Artigiano, dont la mission est de faire découvrir le meilleur du terroir italien à Maurice. Chaque compétition a ainsi permis de créer une expérience gourmande originale, où sport et art de vivre se sont harmonieusement rencontrés.

L'un des moments les plus attendus de ces journées se déroule directement sur le parcours, lorsqu'un espace du green se transforme, le temps de la compétition, en véritable pause gourmande. Les joueurs peuvent alors faire une pause pour déguster une pinsa fraîchement préparée sur place, accompagnée d'un verre de Prosecco, toujours très apprécié, quelle que soit l'heure de la journée.

Au-delà de l'aspect gastronomique, ces événements ont constitué de véritables opportunités de rencontre. Ils ont permis à L'Artigiano d'aller à la rencontre d'une clientèle sensible aux produits de qualité, tout en mettant en lumière le savoir-faire et la passion qui animent ses équipes. Plus qu'une simple présence événementielle, ces participations reflètent la volonté de l'entreprise de créer des expériences mémorables autour du goût, du partage et de l'authenticité.

A travers ces rendez-vous sportifs, L'Artigiano continue ainsi de faire rayonner l'art de vivre italien bien au-delà de ses boutiques, en créant des moments de découverte qui rassemblent les passionnés de gastronomie comme les amateurs de belles expériences.

Josian Marcel, Technical Sales Representative, L'Artigiano

Vous êtes dans l'Ouest ? L'Artigiano aussi !

Au-delà des événements, L'Artigiano poursuit sa mission de rendre l'Italie toujours plus accessible sur l'île. Située à Ruisseau Créole, à Rivière Noire, la boutique est une véritable destination pour tous les amoureux de la gastronomie italienne. On y retrouve l'authenticité, la qualité et la passion qui font la réputation de l'enseigne, dans une ambiance chaleureuse et conviviale. L'Artigiano vous accueille également à Mont Choisy Le Mall et à Telfair, Moka.

MEET THE TEAM

De gauche à droite 1re rangée : Aldo St Lambert, Wendi Madré, Haswini Joymungul et Stephan Nakid (TMR)
2e rangée : Antish Puttoo (Area Manager) et Kurvin Ittea (TMR)

TMR : Les ambassadeurs de TNS Tobacco

Ils sont les visages de TNS Tobacco sur le terrain. Chaque jour, les Trade Marketing Representatives (TMR) sillonnent les routes de Maurice pour accompagner les distributeurs et les détaillants, assurer la disponibilité des marques, vérifier que les avertissements sanitaires sont conformes à la réglementation en vigueur et faire remonter les réalités du marché.

Aujourd'hui composée de six collaborateurs, l'équipe réunit des profils aux parcours complémentaires. Des plus expérimentés, dont certains cumulent jusqu'à 17 ans d'ancienneté, aux plus récents, chacun apporte son expertise, son regard et son énergie. Cette diversité nourrit le partage des connaissances, favorise l'entraide et renforce une véritable dynamique d'équipe, au service d'un objectif commun : accompagner les partenaires de TNS Tobacco avec excellence.

Rencontre avec l'équipe qui nous ouvrent les portes de leur quotidien.

En quoi consiste le rôle d'un TMR ?

Responsable de son territoire, chaque TMR pilote les activités commerciales de son secteur en étroite collaboration avec les distributeurs et les détaillants. Sa mission consiste à transformer la stratégie de TNS Tobacco en actions concrètes sur le terrain, à suivre les performances, identifier les opportunités de développement et proposer des solutions adaptées aux réalités du marché. Entre analyse, accompagnement et relationnel, le TMR est un véritable partenaire de proximité qui contribue chaque jour à la croissance de l'entreprise.

À quoi ressemble une journée de TMR ?

Haswini : Nos journées commencent tôt avec les visites clients. Nous passons ensuite la majeure partie de notre temps sur le terrain avant d'analyser les résultats avec nos sous-distributeurs.

Wendi : Nous débutons généralement par un briefing afin de faire le point sur les performances et les priorités de la journée.

Aldo : Aucune journée ne se ressemble. Nous devons constamment nous adapter aux évolutions du marché, aux attentes des clients et aux nouvelles réglementations.

Antish : Notre métier est rythmé par l'observation, l'analyse et la recherche de solutions adaptées à chaque situation.

Stephan : Chaque visite est différente. Cette diversité rend le métier particulièrement enrichissant.

Kurvin : Ce qui me plaît le plus, c'est la proximité que nous développons avec nos partenaires tout en restant concentrés sur nos objectifs.

Qu'est-ce qui vous rend le plus fier dans votre métier ?

Wendi : Voir les résultats de notre travail sur le terrain et gagner progressivement la confiance de nos clients.

Haswini : Avoir contribué au redressement des performances de mon territoire au cours du premier semestre 2026.

Aldo : Voir mon équipe évoluer et rester mobilisée, même dans les périodes les plus exigeantes.

Stephan : Chaque objectif atteint est avant tout une réussite collective.

Antish : Accompagner nos partenaires dans leur progression est particulièrement gratifiant.

Kurvin : Les succès prennent encore plus de valeur lorsqu'ils sont partagés avec toute l'équipe.

Qu'est-ce que ce métier vous a appris, aussi bien professionnellement que personnellement ?

Aldo : Sans hésiter, le contact humain reste la plus grande richesse de notre métier. Chaque rencontre est une occasion d'apprendre.

Wendi : J'apprécie le fait qu'aucune journée ne se ressemble. Cette expérience m'a appris à communiquer efficacement et à toujours chercher des solutions.

Haswini : J'ai découvert des réalités très différentes entre les régions de l'île, les habitudes de consommation et les attentes des clients.

Stephan : Le terrain est une formidable école d'apprentissage. Il faut savoir écouter, observer et évoluer en permanence.

Antish : Chaque journée permet de développer de nouvelles compétences, aussi bien commerciales que relationnelles.

Kurvin : Ce métier m'a appris que la capacité d'adaptation est essentielle pour réussir.

Quelle est, selon vous, la clé d'une bonne relation client ?

Wendi : La confiance, l'écoute et le respect sont essentiels. Un client qui se sent compris sera toujours plus enclin à construire un partenariat durable.

Haswini : Il est important d'écouter, même lorsque nous ne pouvons pas répondre immédiatement à toutes les demandes. Et surtout, tenir ses engagements.

Aldo : Pour créer une vraie relation, il faut s'intéresser à la personne avant le commerçant. Les chiffres ne racontent jamais toute l'histoire.

Stephan : Être présent, disponible et assurer un suivi régulier fait toute la différence.

Antish : La transparence est indispensable pour bâtir une relation durable.

Kurvin : La confiance se construit dans le temps, visite après visite.

Comment incarnez-vous le Up to It Attitude au quotidien ?

Aldo : Je le résume en trois mots : *Analyse. Adapt. Improve.* Toujours chercher à progresser.

Haswini : Être proactif, prendre des initiatives et rester positif face aux défis.

Wendi : Garder une attitude constructive, toujours rechercher des solutions et donner le meilleur de moi-même.

Stephan : Faire preuve de rigueur et d'engagement dans chacune de nos actions.

Antish : Anticiper les besoins, accompagner nos partenaires et rester orienté résultats.

Kurvin : Ne jamais abandonner face aux difficultés et avancer avec détermination.

Et lorsque la journée s'achève…

Si les journées sont rythmées par les visites clients et les kilomètres parcourus, chacun sait aussi prendre le temps de se ressourcer en dehors du travail.

Wendi aime la couture, le dessin, la cuisine et les journées à la plage. Haswini se ressource à la salle de sport. Aldo partage son temps entre le VTT, la pêche en kayak, la batterie et les podcasts. Stephan, Antish et Kurvin cultivent eux aussi leurs centres d'intérêt, convaincus qu'un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est essentiel pour donner le meilleur de soi-même.

Au-delà des territoires qu'ils couvrent et des objectifs qu'ils poursuivent, les six TMR partagent une même passion pour le terrain et le contact humain. Chaque visite est l'occasion de créer un lien, de comprendre les besoins des partenaires et de représenter les valeurs de TNS Tobacco. Une mission qu'ils accomplissent avec engagement, proximité et esprit d'équipe, incarnant chaque jour le *Up to It Attitude* qui anime le Groupe.

La Finance : **les gardiens de notre croissance**

Parce que chaque grande décision repose sur des chiffres fiables.

La croissance d'un Groupe ne se construit pas uniquement grâce à de nouvelles opportunités ou à des projets ambitieux. Elle repose aussi sur une gestion financière solide, une vision à long terme et des décisions prises sur la base d'informations fiables.

Au sein d'APTIS, c'est précisément la mission du département Finance.

Bien plus qu'une fonction support, l'équipe accompagne au quotidien l'ensemble des filiales afin de garantir la fiabilité des données financières, assurer la conformité des opérations et fournir les analyses nécessaires au pilotage de l'activité.

Chaque facture traitée, chaque clôture comptable, chaque budget préparé ou chaque rapport produit contribue à renforcer les fondations sur lesquelles le Groupe poursuit son développement.

En donnant aux équipes et aux dirigeants les moyens de prendre des décisions éclairées, le département Finance contribue pleinement à notre raison d'être (Purpose) : ***Inspiring Progress***.

Un partenaire au cœur du développement

Dans un environnement en constante évolution, la Finance joue un rôle clé dans la réussite des projets du Groupe.

Qu'il s'agisse d'accompagner un investissement, d'analyser les performances d'une activité ou d'optimiser les ressources, l'équipe apporte aux dirigeants une vision claire qui facilite les décisions stratégiques.

« *Notre rôle est d'être un véritable partenaire des filiales. Au-delà des chiffres, nous les accompagnons au quotidien en leur apportant des données fiables, des analyses pertinentes et les outils nécessaires pour prendre les bonnes décisions et soutenir leur développement.* » - Geean Palakdhari, Group Finance Manager.

En travaillant en étroite collaboration avec les différentes filiales, elle contribue également à harmoniser les pratiques, renforcer la gouvernance et accompagner durablement le développement des activités.

Parce que derrière chaque ambition se trouvent des chiffres fiables, la Finance permet au Groupe d'avancer avec confiance.

Un moteur de transformation

La Finance d'aujourd'hui ne se limite plus à la comptabilité.

Grâce à la digitalisation des processus, à la dématérialisation des documents, à l'automatisation de certaines tâches et à la consolidation des données du Groupe, l'équipe consacre davantage de temps à l'analyse, au pilotage de la performance et à l'accompagnement des métiers.

Une évolution qui confirme son rôle de partenaire stratégique au service de la croissance d'APTIS.

Rencontre avec la Group Finance Manager

Geean Palakdhari

Au sein du groupe depuis plus de trois ans, Geean Palakdhari dirige aujourd'hui le département Finance et coordonne une équipe de six collaborateurs qui accompagne au quotidien les différentes entités du Groupe.

Son rôle va bien au-delà de la supervision comptable. Elle veille à la fiabilité des informations financières, pilote les clôtures comptables, accompagne les filiales du Groupe et fournit aux équipes dirigeantes les indicateurs nécessaires à une prise de décision éclairée. Grâce à son expertise et à sa connaissance du Groupe, elle contribue activement à soutenir la croissance des différentes filiales et à accompagner leur développement.

« *Travailler dans la Finance demande bien plus qu'une maîtrise des chiffres. Il faut faire preuve de rigueur, d'intégrité et de proactivité au quotidien. C'est cet état d'esprit qui nous permet d'accompagner les filiales, de créer de la valeur et de contribuer à la croissance du Groupe.* »

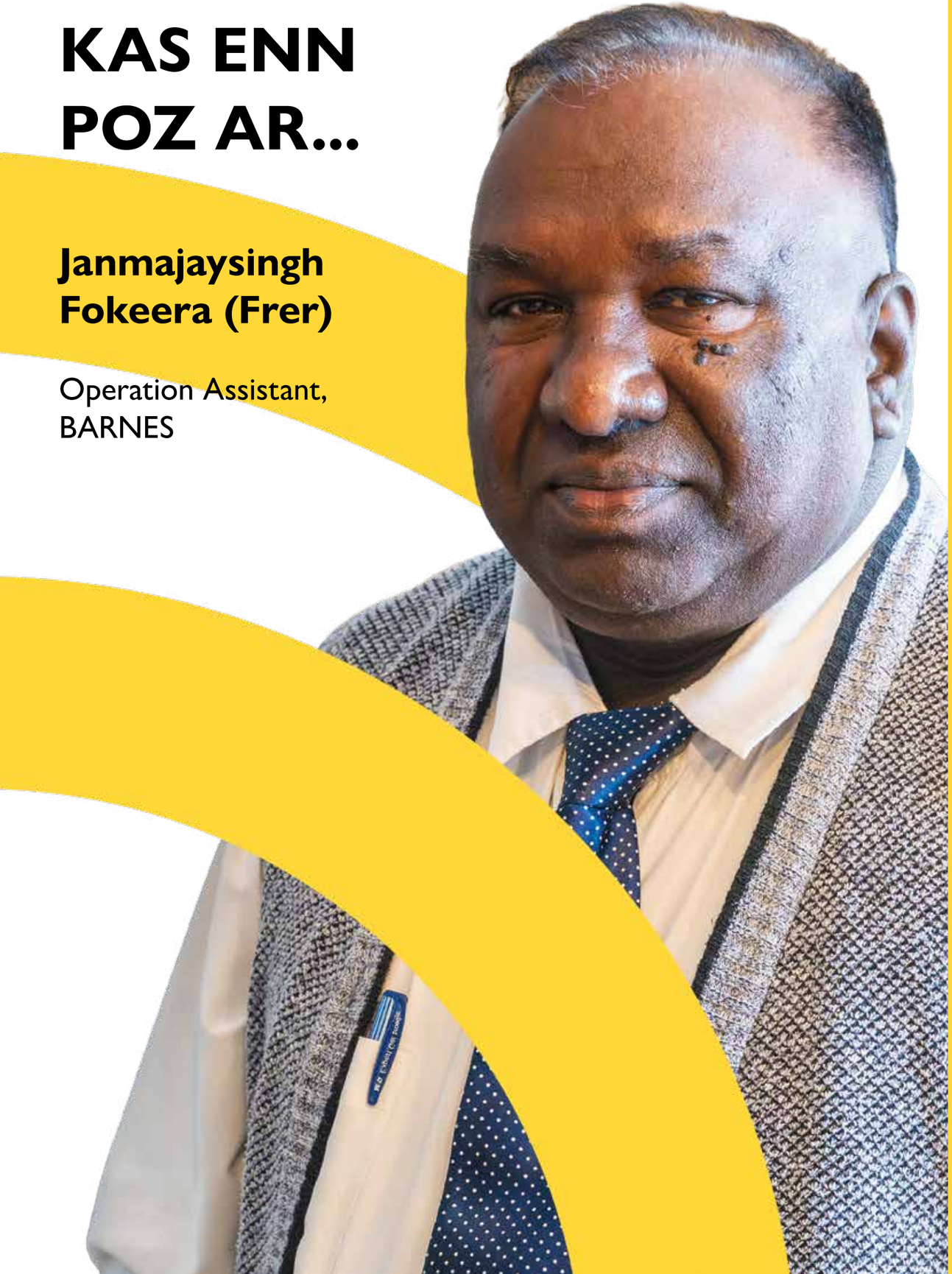
Aux côtés de son équipe, elle contribue également à l'amélioration continue des processus financiers, Son objectif est clair : mettre la Finance au service de la performance afin d'accompagner durablement la croissance d'APTIS.

Si l'exigence et le sens du détail sont ses maîtres-mots au bureau, Geean est aussi connue pour sa bonne humeur et son sourire. En dehors des chiffres, elle aime se ressourcer au contact de la nature et partir à la découverte de nouvelles adresses gourmandes. Une façon de recharger les batteries avant de retrouver son équipe, d'accompagner les filiales avec la même énergie et d'incarner, chaque jour, le *Up to It Attitude.*

KAS ENN POZ AR...

Janmajaysingh Fokeera (Frer)

Operation Assistant, BARNES



« FRER » TRASER, ZAME LI PANN FINN BES LEBRA. TRAVAY SAMEM SO TOU, APRE SO BONDIE. ZORDI LI RAKONT NOU SO PARKOUR, SIRTOU KI KANTITE METIE LINN KONE DAN SO LAVI.

Rakont nou inpe kisann-la « Frer »

« Frer » enn garson ki'nn ne dan lafami Fokeera et mo sorti dan rezion Roche Noires. Nou ti enn fami eze, kot mo papa ti travay dan minister lagrikilitir e mo mama ti housewife, li ti pe okip lekeri ek plantasion. Nou pa ti pe gagn bann difikilte ki nou gagne zordi kot tou zafer bizin aste. Mo papa ti pe plante e li ti pe al lapes dan tanto, defwa li ti p mem al lasas katrer dimatin. Mo bann frer ek mwa ti pe donn koudme dan karo apre lekol, al ras lerbe.

Monn bien pas mo siziem, monn rant colez progresiv Rivière du Rempart. Lerla akoz problem size monn fer Form 2 ziska Form 5 dan kolez Ideal. Apre monn bouz kolez Eastern Flacq pou fer mo lower 6. Lerla mo papa inn desede mo pann resi fer mo HSC. Laz 18 an monn koumans travay dan lizinn Overseas *Garment Enterprise* ziska mo vinn *Senior Quality Controller*. Sa lepok-la mo trouve ki lapey pa ti ase. Tou travay ki mo ti pe trouve dan zournal ti rod sofer *Goods Vehicle*, lerla monn fer demars pou tir mo permi. Monn aprann kondir kamion kan monn rant magazin Utchanah Home Pro laz 23 an kot mo ti fini marye e mo ti ena enn zanfan. Apre monn oblize kit laba akoz ti ena *overload* travay, ti pe bizin travay ziska bien tar.

Laz 25 an monn gagn lokazion rant *Maxiclean* kouma sofer kamion, monn res laba pandan 2 an. Apre sa monn travay ziska laz 30 an dan lizinn Nouvel Textile. Lerla an 2002 e 2010, monn travay kouma sofer taxi, malerezman travay-la ti koumans tonbe kan inn introdir tranpor gratis. An 2010, monn rant dan konpani Oazure kot mo ti asistan operater. Mo ti enn *all-rounder* laba, savedir mo ti amenn klian promne, al kit zot lareopor e fer zot kours tousala. Laba osi travay inn koumans tonbe akoz COVID-19.

Kouma ounn aterir kot BARNES ?

An 2019, mo patron, missie Guillaume de Bricourt introdir mwa dan BARNES Grand Baie, lerla la mem monn aprann ena BARNES International e ki nou dan plizir rezion moris. Lerla-la mem bann-la inn kre enn zafer ki appel *Property Management*, pou ki nou okip zot bann bien ; netway lakour ek pisinn, pey zot bann faktir kouran, delo ek telephonn, fer zis tou pou zot. Nou ti koumanse par 5 biens, zordi, par lagras bondie ziska desam nou pou ena 40 biens ki nou pou okipe.

Mo travay sou regar missie Nervin Maurimootoo, li mem ki avoy mo planning toule-gramatin. Li pou dir mwa si bizin fer travay lapos, labank ouswa ena pou al depoz bann dosie EDB. Aster se APTIS kin aste BARNES e mo bien apresie. Ena fwa mo bizin vinn biro APTIS, mo pran tou avek nou kontab madam Savitree Peeramal, tou bann petty cash ki mo al sanze labank, apre mo al dan bann lezot biro BARNES dan Moka, Rivière Noire tousala.

Ki ou kontan fer dan ou letan lib ?

Apar sa mo enn predikater dan l'Assemblée de Dieu île Maurice. Monn konverti laz 21 an. Se lamem kot sa non « Frer » la inn vini, non-la inn res ar mwa partou kot mo ale. Depi laz 30 an mo pres laparol e zordi mo ena 55 an. Samem mo pastan, mo travay pou bondie.

Ou ena enn filozofi dan lavi ?

Bizin travay dan lavi ! Kouma bondie dir se « avec la sueur de ton front que tu gagneras ton pain. » Depi laz 18 an mo travay, zame mo pann bes lebra sirtou kan ena pou aprann nouvo zafer. Aprann zame fini. Apre mo panse ki avek dialog ek koze, nou kapav transform sa lemond-la e boukou kitsoz kapav fer.

Employee Survey

Speak UP

Because every voice matters

Listening has always been part of the APTIS way of doing business. This year, the Group took that commitment one step further with the launch of Speak UP, its first Employee Experience Survey, reinforcing a simple but powerful belief: the best way to build a better workplace is by listening to the people who shape it.

More than a survey, Speak UP was an invitation for every employee across the Group to share their experience of working at APTIS. What motivates them? What makes them proud? What can we do better? The objective was simple: to better understand our people and continue building a workplace where everyone feels heard, valued and empowered.

As CEO Oscar Mamet shared when launching the initiative, "*What makes APTIS strong is not only what we achieve, but how we achieve it, and the people who make it possible.*" Guided by this conviction, every colleague was invited to Speak UP by sharing their thoughts openly and confidentially through an independent survey administered by Willis Towers Watson, ensuring complete confidentiality throughout the process.

"*As the independent consultancy commissioned to run this year's Speak UP engagement survey, we are pleased to share the key findings. Administered from 2–16 March 2026, the survey achieved an excellent 91% response rate, giving us a robust and highly representative picture of the employee experience across the Group.*

Overall engagement has improved markedly since the last survey, now exceeding both national and high-performance benchmarks. Standout strengths include strong role clarity, pride in the organisation, a customer-centric culture, and notably improved confidence in senior leadership's vision. Collaboration, both within and across departments, emerged as a genuine differentiator and a key driver of engagement.

Priority areas for action include enhancing learning and development opportunities, improving psychological safety and upgrading the physical work environment, with some variation by business unit warranting targeted follow-up.

We recommend building on the organisation's collaborative culture while translating these findings into focused Group-level actions and customized business-unit-level action plans." - Krishan Deeljore, Willis Towers Watson Middle East & Africa

The response was remarkable.

An outstanding 91% of employees took part in the survey, demonstrating not only a high level of participation but also a genuine willingness to contribute to the future of the Group. This remarkable response reflects the trust our people place in the organisation and their desire to help shape an even better workplace.

The results paint an encouraging picture of the culture we continue to build together. APTIS achieved an Engagement Score of 88%, placing the Group three percentage points above the Mauritius National Norm. In addition, 12 of the 16 dimensions measured performed above the national benchmark, highlighting strong employee sentiment across the Group.

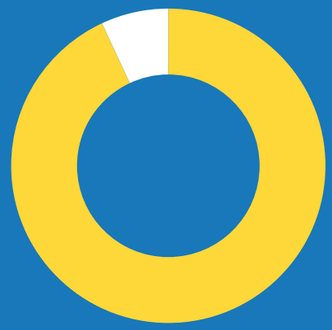
For Régine de Ravel, Group HR Manager, the success of Speak UP is first and foremost a reflection of the trust and engagement shown by employees across the Group. She warmly thanks every collaborator who took the time to share their feedback, emphasising that every response has helped shape the next steps. As the Group now works alongside each Business Unit to develop action plans, she believes the true value of Speak UP lies not only in listening, but in transforming employees' feedback into meaningful actions that will continue strengthening the APTIS experience for everyone.

While these results are encouraging, they are only the starting point. Speak UP provides a valuable roadmap for continuous improvement. By carefully analysing employee feedback, the Group is identifying priorities and developing targeted action plans at both Group and Business Unit levels. The objective is not simply to measure engagement, but to translate insights into meaningful actions that continue to strengthen the employee experience.

Speak UP marks the beginning of an ongoing conversation. It reinforces APTIS' commitment to fostering a workplace built on trust, openness and collaboration, where feedback is welcomed, dialogue is encouraged and voice has the power to make a difference.

Because at APTIS, progress begins with people.

Speak UP in numbers



91%

Group Participation Rate

12/16

dimensions above Mauritius National Norm

88%

Group Engagement Score

8

Business Units participated

Inspirer le progrès, au-delà de l'entreprise

Les élèves de l'école culinaire de ANFEN

Jean Nicodème Flore,
Athlète rodriguais spécialiste du 400 mètres haies

Adrien Toulet,
Triathlète

Cette année marque une étape importante dans l'évolution du Groupe APTIS avec la mise en place d'une démarche CSR structurée à l'échelle du Groupe.

Si certaines filiales soutenaient déjà des initiatives solidaires, 2026 voit naître une approche coordonnée autour d'une vision commune, pleinement alignée avec notre raison d'être (Purpose) : ***Inspiring Progress.***

Trois axes prioritaires guideront désormais nos actions :

- **l'éducation ;**
- **l'employabilité ;**
- **le sport.**

À travers ces engagements, le Groupe souhaite contribuer au développement des individus et des communautés en soutenant des initiatives porteuses d'un impact durable.

« Chez APTIS, nous sommes convaincus que la réussite d'une entreprise prend tout son sens lorsqu'elle s'accompagne d'un impact positif sur la société. Cette démarche traduit notre volonté de soutenir des projets qui favorisent l'autonomie, l'inclusion et le développement des talents. » Régine de Ravel, Group HR Manager

Investir dans le potentiel humain

L'éducation est l'un des principaux leviers d'émancipation. Parmi les premières initiatives soutenues figure ANFEN, à travers le projet « When ANFEN Youth Break the Silence! » qui sensibilise les jeunes aux enjeux de la santé mentale et encourage le dialogue au sein de la société mauricienne.

Le Groupe accompagne également Les Anges du Soleil, une association qui œuvre en faveur de l'accès à l'éducation pour des enfants issus de milieux vulnérables, en leur offrant un environnement propice à leur apprentissage et à leur épanouissement.

Le sport constitue également un formidable vecteur de développement personnel. À travers son soutien à Jean Nicodème Flore, jeune athlète rodriguais spécialiste du 400 mètres haies, ainsi qu'à Adrien Toulet, espoir mauricien du triathlon, APTIS encourage la persévérance, la discipline et le dépassement de soi, tout en accompagnant ces jeunes talents dans leur parcours sportif et académique.

Un engagement appelé à grandir

Cette première année marque le début d'une démarche appelée à se renforcer au fil du temps.

En fédérant ses actions autour de priorités communes et en s'appuyant sur des partenaires engagés, le Groupe APTIS affirme sa volonté de contribuer durablement au développement de la société mauricienne.

Parce qu'inspirer le progrès, c'est aussi créer des opportunités, encourager les talents et accompagner celles et ceux qui construisent l'avenir.

De gauche à droite
Jean-Pierre Mamet, Président-Fondateur,APTIS, Marie-Laure Ziss-Phokeer, Manager, Small Step Matters, Olivier Perrine, Membre du Comité Directeur, Les Anges du Soleil

Small Step Matters : 10 ans d'impact positif

Cette année, Small Step Matters célèbre dix années d'engagement au service des organisations et des projets qui créent un impact positif à Maurice et à Rodrigues.

Depuis sa création, la plateforme accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de leurs initiatives de responsabilité sociétale en identifiant des projets porteurs de sens, en favorisant les partenariats et en veillant à maximiser leur impact sur le terrain.

Au-delà de cette collaboration, cet anniversaire est l'occasion de saluer le travail accompli par une équipe qui, depuis dix ans, démontre qu'une succession de « small steps » peut générer de grands changements pour les communautés mauriciennes.

Un café avec...

Sebastien Tyack, Nautical Manager chez Resiglas

Avant de rencontrer Sebastien, on pourrait facilement imaginer le profil classique d'un manager évoluant depuis toujours dans l'univers exigeant de la construction nautique. Mais après quelques minutes autour d'un café, une autre image se dessine. Celle d'un jeune homme de 32 ans dont le parcours n'a rien de linéaire, guidé davantage par la curiosité, la débrouillardise et la passion que par un plan de carrière tout tracé.

Ce qui frappe d'abord chez Sebastien, c'est sa simplicité.

Pas de réseaux sociaux depuis plus d'un an, peu d'intérêt pour les projecteurs et une préférence assumée pour les échanges authentiques. « *C'est fatigant* », résume-t-il avec un sourire lorsqu'on l'interroge sur son absence des plateformes numériques. Une réponse qui reflète bien sa philosophie de vie : rester connecté à l'essentiel.

Le sport, l'école de la vie!

Pendant son adolescence, inspiré par son père, lui-même sportif, Sébastien trouve rapidement son équilibre dans le cyclisme. Pendant plusieurs années, il consacre entre vingt et vingt-cinq heures par semaine à l'entraînement. Un engagement qui le mènera sur les routes de compétitions nationales et internationales, avec notamment un titre de Champion de Maurice de VTT, une médaille de vice-champion d'Afrique du contre-la-montre junior, des participations aux Jeux du Commonwealth en Écosse ainsi qu'à plusieurs championnats africains.

Au-delà des performances, le vélo lui transmet des valeurs qui l'accompagnent encore aujourd'hui : la discipline, la persévérance et la capacité à avancer malgré les obstacles. Une phrase forte, répétée souvent par son père, continue de le guider : « *La vie est comme une bicyclette. Si on arrête de pédaler, on tombe.* »

Et des virages, sa vie en a connu beaucoup.

Choisir l'expérience et les riques plutôt que le chemin tracé

Après son baccalauréat, Sebastien refuse de s'enfermer dans un parcours conventionnel. Construction, événementiel, mécanique automobile, élevage d'animaux, rénovation de bateaux, aménagement paysager ou encore travail dans une ferme : chaque expérience devient une occasion d'apprendre et de découvrir de nouveaux métiers.

Son année en Australie reste d'ailleurs un moment marquant. Non seulement pour la diversité des emplois occupés, mais aussi parce qu'elle lui permet de mesurer sa capacité d'adaptation, de développer sa débrouillardise et d'élargir son regard sur le monde.
De retour à Maurice pour se rapprocher de sa famille après l'accident de vélo de son père, il entame une nouvelle série d'expériences professionnelles qui le conduiront progressivement vers l'univers maritime. Mais s'il y a un épisode qui a profondément marqué son parcours, c'est sans doute son séjour de six mois à Saint-Brandon.

Isolé sur un îlot avec seulement un autre collègue, loin du rythme habituel du monde moderne, il vit une expérience qu'il décrit comme la plus difficile de sa vie.

« *On parle souvent de déconnexion, mais là, c'était plutôt une reconnexion avec soi-même.* »

Face à l'immensité de l'océan, aux journées rythmées par la pêche, l'entretien du site et l'observation d'une nature exceptionnelle, Sébastien apprend à ralentir. A regarder les choses autrement. Là-bas, chaque chose simple devient extraordinaire.

Donner vie aux rêves des autres

C'est exactement ce qui le satisfait aujourd'hui dans son rôle de Nautical Manager chez Resiglas. Il retrouve cette émotion dans les étincelles qu'il aperçoit dans les yeux de ses clients lors de la livraison de leur bateau, souvent synonyme de l'aboutissement d'un rêve de longue date.

Son poste consiste à superviser l'ensemble du processus de fabrication des bateaux : coordination avec les fournisseurs, suivi de production, gestion des commandes, relation client et livraison finale. Un rôle exigeant qui demande autant de rigueur que de sens humain.

Mais ce qui l'anime le plus reste sans doute la satisfaction du client. « *Voir un bateau sortir de zéro et, quelques mois plus tard, observer la joie du client lorsqu'il le découvre, c'est quelque chose de très gratifiant.* »

Dans ses mots, aucune prétention. Seulement le plaisir sincère de contribuer à un projet personnel et de faire vivre aux autres une émotion forte.

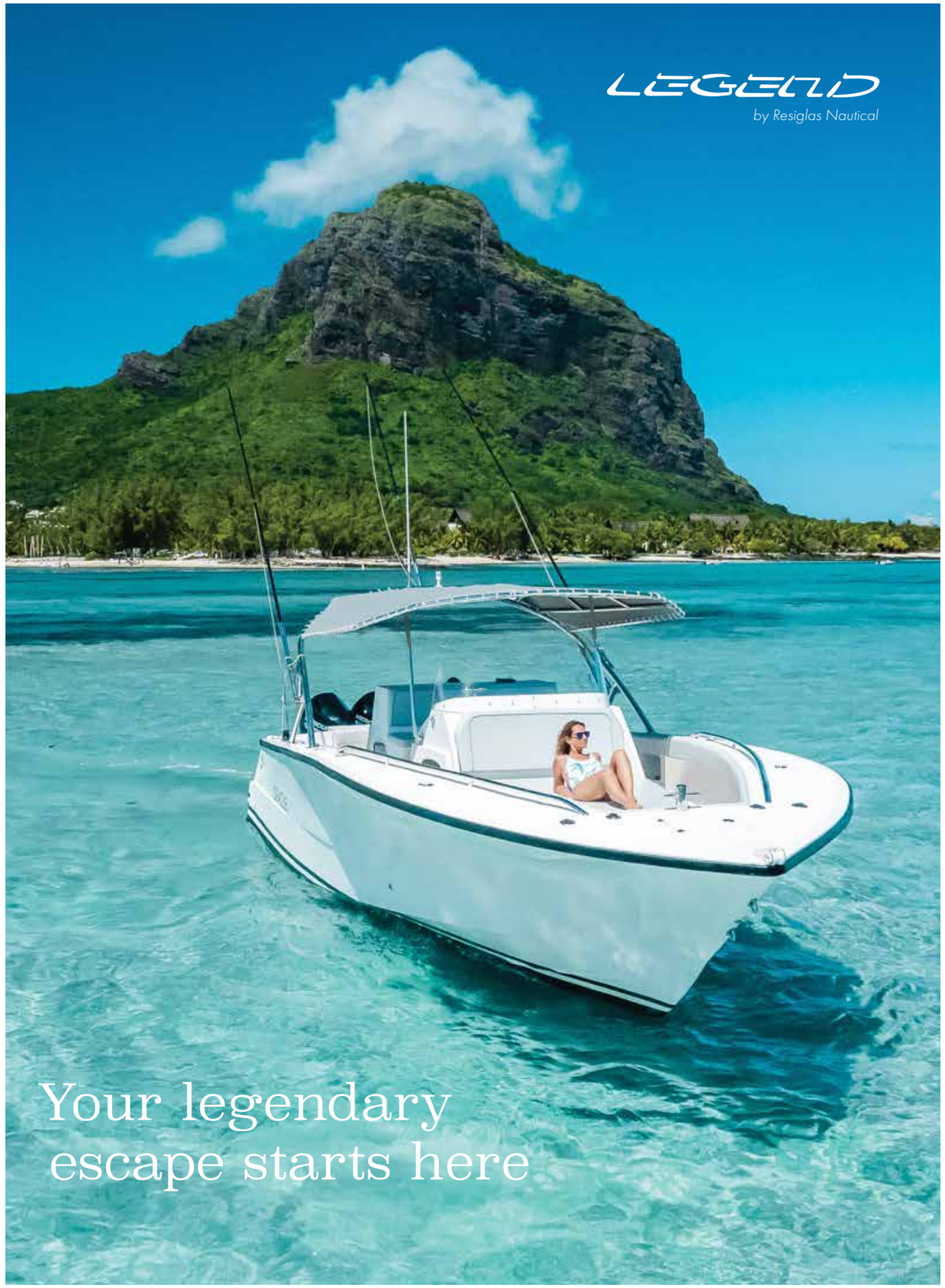
Sebastien continue d'avancer en appréciant le présent et en faisant de son mieux chaque jour. « *Chaque jour suffit sa peine* », dit-il simplement.

Une phrase qui résume parfaitement l'homme derrière le manager. Un professionnel passionné, certes, mais surtout quelqu'un qui a appris à transformer chaque détour en opportunité, chaque défi en apprentissage et chaque rencontre en richesse.

Autour d'un café, on comprend alors que sa plus grande réussite n'est peut-être pas d'avoir trouvé sa voie. C'est d'avoir eu le courage de l'explorer avant de la choisi.

PORTRAIT CHINOIS : SI J'ÉTAIS...

- **Un réseau social**
  Une conversation autour d'un café. Moins de notifications, plus de vraies discussions.
- **Un hashtag**
  #AuJourLeJour – parce que, de toute façon, ce sera une bonne journée !
- **Une émotion**
  La joie. Celle qui aide à voir le bon côté des choses.
- **Un super-pouvoir**
  Remonter le temps. Pas pour tout changer, juste pour faire encore mieux certaines choses.
- **Un style musical**
  Une playlist chill
- **Un animal**
  Un poisson pour explorer les fonds marins… et un oiseau pour admirer le monde d'en haut. Impossible de choisir.
- **Un plat mauricien**
- Un dholl puri bien fondant, avec une mention spéciale pour ceux de Gros Maraz à Mahébourg.
- **Un moment de la journée**
  L'après-midi, quand les sentiers des bois invitent à une bonne marche et à remettre les idées en ordre.
- **Une marque mauricienne**
  Legend by Resiglas Nautical
- **Un objet du quotidien**
  Ma chaîne avec ma croix, que je porte depuis l'âge de huit ans et qui ne me quitte jamais.



Royal Road, Calebasses • sales@resiglas.mu • +230 243 34 06

resiglas.mu

Êtes-vous prêt à relever les défis en équipe ?

Face à un défi, chacun réagit différemment. Certains prennent naturellement les devants, d'autres analysent la situation, rassemblent les bonnes personnes ou veillent à ce que tout le monde avance dans la même direction. Découvrez votre approche face aux défis collectifs et votre rôle au sein d'une équipe.

QUESTIONS

1. Un projet urgent doit être livré plus tôt que prévu.

Quelle est votre première réaction ?

A Je mobilise l'équipe et motive tout le monde.
B J'analyse la situation pour établir un plan d'action.
C Je vérifie que chacun dispose des informations nécessaires.
D Je m'assure que les priorités et responsabilités sont claires.

2. Votre équipe rencontre un obstacle imprévu.

A Je cherche rapidement des solutions alternatives.
B J'évalue les impacts avant de décider de la suite.
C J'encourage les échanges pour recueillir différents points de vue.
D Je veille à maintenir le cap malgré les difficultés.

3. Lors d'une réunion, les idées fusent dans tous les sens.

A J'apporte de l'énergie et stimule les discussions.
B Je structure les idées pour faire émerger une direction.
C Je m'assure que chacun puisse s'exprimer.
D Je recentre le groupe sur les objectifs.

4. Quand un défi semble particulièrement complexe...

A Je vois surtout une opportunité d'apprendre et d'innover.
B Je découpe le problème en étapes plus simples.
C Je cherche les compétences complémentaires dans l'équipe.
D Je reste concentré sur les résultats attendus.

5. Quelle est votre plus grande force dans une équipe ?

A Mon enthousiasme et ma capacité à entraîner les autres.
B Mon sens de l'organisation et de la planification.
C Mon écoute et ma proactivité
D Ma rigueur et mon sens des responsabilités.

RÉSULTATS

Majorité de A : Le Catalyseur

Vous apportez l'énergie qui permet aux équipes d'avancer. Optimiste et dynamique, vous transformez les défis en opportunités et insufflez une motivation précieuse autour de vous.

Majorité de B : Le Stratège

Vous aimez comprendre avant d'agir. Votre capacité à analyser les situations et à structurer les actions aide l'équipe à garder une vision claire, même dans les moments les plus complexes.

Majorité de C : Le Connecteur

Vous savez fédérer les personnes et créer un climat de confiance. Grâce à votre écoute et votre sens de la collaboration, vous facilitez la résolution collective des défis.

Majorité de D : Le Pilier

Fiable et organisé, vous assurez la stabilité de l'équipe. Vous gardez le cap, veillez au respect des engagements et contribuez à transformer les objectifs en résultats concrets.

Navitas Immigration : **faciliter une installation à Maurice**

S'installer dans un nouveau pays est souvent un projet de vie très excitant… mais peut vite se transformer en une aventure administrative complexe. C'est précisément là qu'intervient Navitas Immigration, le département spécialisé de Navitas qui accompagne les particuliers, les familles et les investisseurs souhaitant vivre, travailler ou investir à Maurice.

L'équipe prend en charge l'ensemble des démarches liées à l'installation sur l'île. Elle conseille ses clients dans le choix du permis le plus adapté à leur situation (Permis d'occupation, Permis de retraité, Permis de résidence permanent, entre autres), les accompagne dans la constitution de leur dossier et assure le suivi auprès des autorités compétentes.

Mais son rôle va bien au-delà des formalités administratives. Navitas Immigration facilite également l'intégration de ses clients en les accompagnant dans de nombreuses étapes de leur installation : création d'entreprise, ouverture d'un compte bancaire, recherche d'un logement ou d'une école, assurance santé, relocation des animaux de compagnie et bien d'autres services pratiques.

Ce qui fait la différence ? Une approche profondément humaine, fondée sur l'écoute, la proximité et un accompagnement personnalisé. Chaque projet étant unique, l'équipe met son expertise et sa connaissance de la réglementation mauricienne au service d'une installation sereine et sans stress.

En aidant des talents et des investisseurs du monde entier à faire de Maurice leur nouveau foyer, ce department, fraîchement constitué, contribue pleinement au rayonnement de Navitas et participe, à sa manière, au développement économique de notre île.

Nous souhaitons bonne continuation et longue vie à cette nouvelle section !

Vous pouvez visiter le site web :
immigration.mu

NAVITAS

From dream to destination,
make paradise your everyday.

At Immigration.mu we simplify your permit application process and take the stress out of moving. We make your dreams a reality!

support@immigration.mu | +230 670 7277 | Navitas House, Robinson Road, Floréal, Mauritius

Bigarade sur Mer, au rythme de Rodrigues

A quelques heures de Maurice, Bigarade sur Mer vous invite à découvrir Rodrigues autrement. Niché au nord de l'île, face à un lagon aux eaux cristallines, ce havre de paix offre bien plus qu'un simple hébergement : une expérience où nature, sérénité et authenticité se rencontrent.

Ici, les journées commencent au rythme des vagues et se poursuivent sans précipitation. Un café sur la terrasse, une balade le long du littoral, une excursion vers les îlots voisins ou simplement le plaisir de profiter du calme… À Bigarade sur Mer, chacun vit Rodrigues à son propre rythme.

Pensées comme de véritables maisons de vacances, les villas accueillent couples, familles et groupes d'amis dans un cadre chaleureux et élégant. Ouvertes sur la nature, elles offrent tout le confort nécessaire pour partager des moments privilégiés, tout en profitant pleinement de la douceur de vivre rodriguaise.

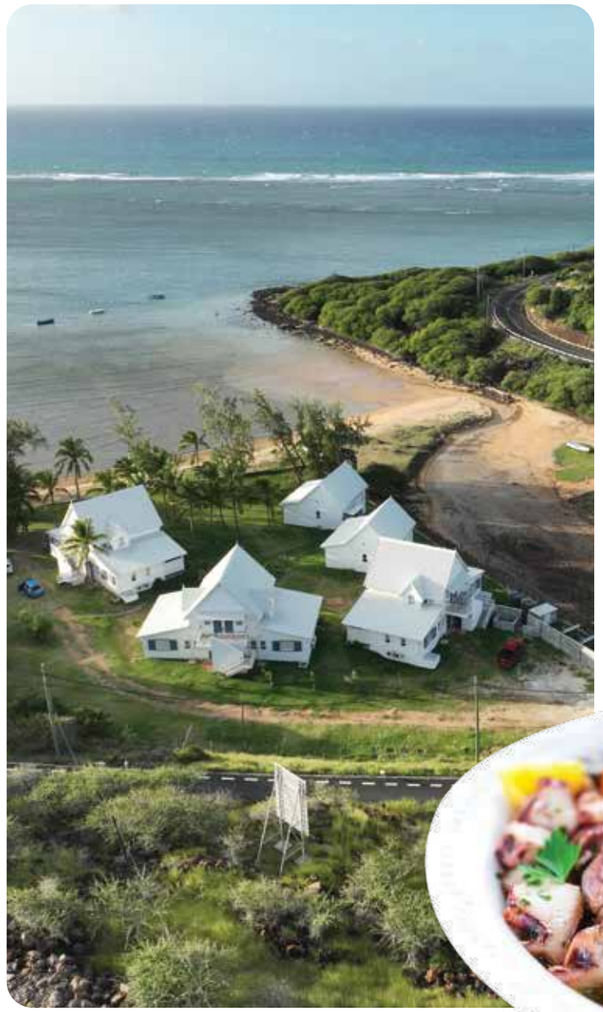
Grâce à son emplacement privilégié, Bigarade sur Mer constitue également le point de départ idéal pour explorer les trésors de l'île. Villages authentiques, plages sauvages, sentiers de randonnée, lagon préservé et gastronomie locale invitent à découvrir Rodrigues dans toute sa richesse.

Mais ce qui fait la différence, c'est l'atmosphère qui règne sur le domaine. Une hospitalité sincère, un accueil attentionné et cette sensation immédiate d'être loin du tumulte du quotidien. Ici, le luxe ne se mesure pas à l'extraordinaire, mais à la simplicité d'un séjour où l'on prend enfin le temps de vivre.

Que vous soyez en quête d'une escapade romantique, de vacances en famille ou d'un séjour entre amis, Bigarade sur Mer est une invitation à ralentir, à se reconnecter à l'essentiel et à créer des souvenirs qui resteront bien après le retour.

A l'occasion de la saison hivernale, des tarifs spéciaux sont actuellement proposés pour profiter pleinement de cette parenthèse rodriguaise à des conditions privilégiées.

Rendez-vous sur **www.bigaradesurmer.com** pour découvrir ces offres et réserver votre séjour.



Les expériences à vivre absolument à Rodrigues

Côté mer
- Explorer l'île aux Cocos et sa réserve naturelle exceptionnelle
- Faire du snorkeling dans les eaux cristallines du lagon
- Partir en excursion en bateau traditionnel à travers les îlots
- Découvrir l'île aux Chats et ses paysages sauvages
- S'initier au kitesurf ou à la voile dans l'un des plus beaux lagons de la région
- Admirer les fonds marins lors d'une sortie plongée

Côté nature
- Atteindre le sommet du Mont Limon, point culminant de l'île
- Parcourir les sentiers de randonnée offrant des vues imprenables sur le lagon
- Explorer la réserve de Grande Montagne et sa biodiversité unique
- Découvrir les grottes de Caverne Patate
- Observer les panoramas spectaculaires depuis les hauteurs de Rodrigues

Côté culture et art de vivre
- Visiter le marché de Port Mathurin et ses produits locaux
- Découvrir le savoir-faire artisanal rodriguais
- Assister à une soirée animée au rythme de la musique traditionnelle locale

Le moment à ne surtout pas manquer

Prendre place face au lagon en fin de journée et admirer le soleil disparaître lentement derrière l'horizon. À Rodrigues, les couchers de soleil ne sont pas seulement un spectacle : ils incarnent parfaitement l'esprit de l'île, où chaque instant mérite d'être savouré.

How to Pause, Recharge & Refocus?

Mid-year tips for a fresh start

The halfway point of the year offers a valuable opportunity to pause and reflect. Before the pace picks up again, take a moment to check in with yourself, celebrate your progress, and make small adjustments that can help you feel more balanced, energized, and focused for the months ahead.

Take a real break

Step away from your usual routine, even if only for a few days. Disconnecting from work and daily responsibilities allows your mind to recharge and return with renewed clarity and motivation.

Celebrate your progress

Before focusing on what still needs to be done, take time to acknowledge how far you've come. Recognizing achievements - big or small - can boost confidence and motivation.

Try a new hobby

Learning something new can stimulate creativity and bring fresh energy into your daily life. Whether it's cooking, photography, reading, or a new sport, hobbies help create balance and personal growth.

Spend more time in nature

A walk by the sea, a hike, or simply enjoying fresh air outdoors can do wonders for your well-being. Nature helps reduce stress, improve focus, and restore energy.

Refresh your workspace and habits

A tidy workspace and a few positive routine changes can make a significant difference. Clear out clutter, review your priorities, and create an environment that supports your goals.

Set a mini goal for the next Six months

Rather than creating a long list of resolutions, focus on one meaningful goal. Small, achievable objectives can help maintain momentum and provide a clear sense of direction for the rest of the year.

APTIS

up to it

Aptis House, INOVA Riche Terre
Business Park, Riche Terre, Mauritius

+230 249 2409 | info@aptis.mu

Our Companies

tobacco tns

Racso
Powering Performance

EST. 1958
RESIGLAS
LA QUALITÉ DE VIE

L'artigiano

NAVITAS

BARNES
INTERNATIONAL REALTY

Maurice

Ocealys
BOUTIQUE VILLA

Our Investment Companies

Bigarade sur mer
BED & BREAKFAST | RODRIGUES

Domino's